

April 2020 • Sonderedition
16 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Dr. Helmut Fuchs
Launologie-Legende
Bestseller-Autor
Wifal Institut

Unternehmer des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORPHIDEAL®
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

Laune-Detektor, Stimmungsarchitekt
und New Work Mentor - wer könnte
Launologie besser vermitteln als das Original:
Seit über 40 Jahren ermöglicht Dr. Helmut Fuchs
als einer der bekanntesten Stimmungsforscher
und Launologie-Begründer Erkenntnisse aus der
Wissenschaft in der freien Wirtschaft

„Unternehmen mit einer
kreativen Stimmungskultur
sind dem Wettbewerb
meilenweit voraus!“

www.launologie.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing

**Aufbruchstimmung und Krisenbewältigung
für Management und Chef-Etagen:**
Exklusiv-Coaching mit Agilem Mindsetting und
Rundumhilfe aus dem Kompetenznetzwerk der
Launologie-Legende Dr. Helmut Fuchs

FAIR-FÜHRUNG statt Manipulation mit

Erfolgsgarant Launologie

Positives Mindkapital ist eine der gewinnbringendsten Ressourcen! Spätestens wenn Wachstumshürden, Wirtschaftskrisen, Umsatzrückgang, Fluktuation, Krankheitsausfälle, Fachkräftemangel oder schlechte Vibrations für Missstöne im Geschäftsleben sorgen, wissen Unternehmer, dass es höchste Zeit ist, den Gefühlshaushalt im Unternehmen in Ordnung zu bringen - dann klappt es auch mit der Betriebswirtschaft. Mit seinem Kompetenznetzwerk zeigt Trainerlegende und Launologe, Bestseller-Autor und Mediengesicht Helmut Fuchs, wie charismatische Leader, die neuen FAIR-Führer, mit einer kreativen Stimmungskultur im Unternehmen dem Wettbewerb meilenweit voraus sind. Denn im digitalen Wandel sind emotionale Belastbarkeit, Agilität, Improvisationskunst, Innovationsgeist und mentale Stärke die neuen Schlüsselkennzahlen, an denen Wirtschaftskraft gemessen wird. Bei der Umsetzung hilft das konstruktive Team des Launologen vom WIFAL-Institut Berlin. Gestartet wird der neurowissenschaftliche Agile-Mindsetting-Prozess auf der Entscheiderenebene, umgesetzt wird er auf Wunsch bis hin zur Belegschaft.

Für die flächendeckende Aufbruchstimmung hat die Betriebsklima-Koryphäe Helmut Fuchs aktuell einen Meilenstein gesetzt: Lernen vom MOODING-Experten persönlich! Das können nun ambitionierte Positiv-Denker in einem revolutionären Ausbildungsprogramm der Spitzenklasse mit angeschlossenem Geschäftsmodell und einer vernetzten Kompetenzplattform! Zukünftig sorgt dann eine Schar von top-qualifizierten Launologen für mitreißende Aufbruchstimmung im ganze Land! So gelingt Spitzenleistung! Vergessen Sie nicht: Das Glas ist halb VOLL! Erfolgreiche Geschäfte wünscht Ihnen, *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Kompetenzplattform für Launologie-Anwender

Podium der Starken Marken
ORH IMAGE IDEAL[®]
WORKPLACE

Das Interview mit Titelgesicht Dr. Helmut Fuchs findet zusammen mit Martina Hantau, Launologie-Ambassador und Talkmasterin www.martinahantau.tv (Unternehmerin des Monats in der Ausgabe April 2019) statt.



Orhideal IMAGE: Dr. Fuchs, schlechte Stimmung in Unternehmen scheint zunächst ein triviales Thema zu sein, ist jedoch ein entscheidender, betriebswirtschaftlicher Faktor. In welchem Fall wendet sich das Management oder der Unternehmen an Sie?

Dr. Helmut Fuchs: Die einen brauchen mich in der Krise, die anderen zur Prophylaxe. Meine Auftraggeber wissen, dass die innerbetriebliche Stimmungslage über Erfolg und Misserfolg entscheidet. Sie brauchen die Analyse und konkrete Hilfe im Changeprozess.

Wenn Sie als renommierter Wissenschaftler und medienbekanntes Stimmungsbarometer über diese Thematik im Psychologischen Kabarett „Gut Gelaunt Gewinnt“ referieren, sind die Teilnehmer trotz humorvollem Edutainment immer

Medienbekannt & geschätzt in der Unternehmenswelt:

wieder überrascht, wie negativ sich mangelnde Psychohygiene auf betriebliche Kennzahlen auswirkt.

Dr. Helmut Fuchs: Ja, Frau Briegel, wir haben alle Hände voll zu tun. Die Formel ist ganz einfach: gute Laune - gute Leistung! Die Wirtschaft braucht händelringend Hilfe, denn schlechte Stimmung ist leider eine nachwachsende Ressource mit enormer Tragweite. Vor allem im Kampf um Fachkräfte erkennen Arbeitgeber recht gut, auf welcher Markierung das Stimmungsbarometer steht. Es ist dann schwer, sich aus schlechten Arbeitgeberbewertungen wieder herauszuarbeiten. Aus diesem Grund haben wir aktuell einen Meilenstein der Psychohygiene gesetzt und bieten hier ein umfassendes Aus- und Fortbildungsprogramm - auch virtuelle möglich - mit solidem Businesskonzept für Interessierte, die als Berater und Coach für Unternehmen aktiv werden wollen. Denn das Thema „Agile Mindsetting“ auf Basis der positiven Psychologie haben schon viele Unternehmen als harten Wettbewerbsfaktor erkannt. Hier gibt es hohen Beratungs- und Umsetzungsbedarf. Es ist tatsächlich ein Wachstumsmarkt. Wer also sein bisheriges Know-how durch unser wissenschaft-

liches Programm veredeln will, ist genauso herzlich willkommen, wie interessierte Quereinsteiger, die gerne mit Menschen arbeiten. Durch unsere Ausbildung und Zertifizierung zum *lifewatcher* und Stimmungs-Architekt erklimmen unsere Kursleiter und Kursleiterinnen ihre nächste Stufe, denn wir stellen ein komplett durchdachtes und praxiserprobtes Geschäftsmodell zur Verfügung. Mit unserem Zertifikat betreuen diese Kursleiter ihren regionalen Zirkel und sind auf Wunsch integriert in unser Launologie-Erfolgsnetzwerk.

Orhideal IMAGE: Wow! Gut, Sie haben bereits mit Ihrer jahrzehntelangen Didaktik-Erfahrung und den legendären Seminaren Ihrer damaligen TAM Trainer-Akademie München weit über 100.000 Teilnehmer erfolgreich gemacht. Tausende eigenhändig ausgebildete Managementtrainer hat Ihr Wirken hervorgerufen. Kein Wunder, dass Sie mit dieser flächendeckende Psychohygiene-Bewegung nun für Furore sorgen! Jetzt können Sie die Erfolgsgeschichte weiterschreiben. Aktuell läuft dieser neue, revolutionäre Ausbildungsmeilenstein der *lifewatcher* unter Ihrer Akademie für Launologie und Lebenskunst (A.L.L.), nicht wahr?

Launologie-Ikone Dr. Fuchs z.B. bei Erfolge bevorzugt, im Kölner Treff, bei Frank Elstner, Im ARD Spezial u.v.a.

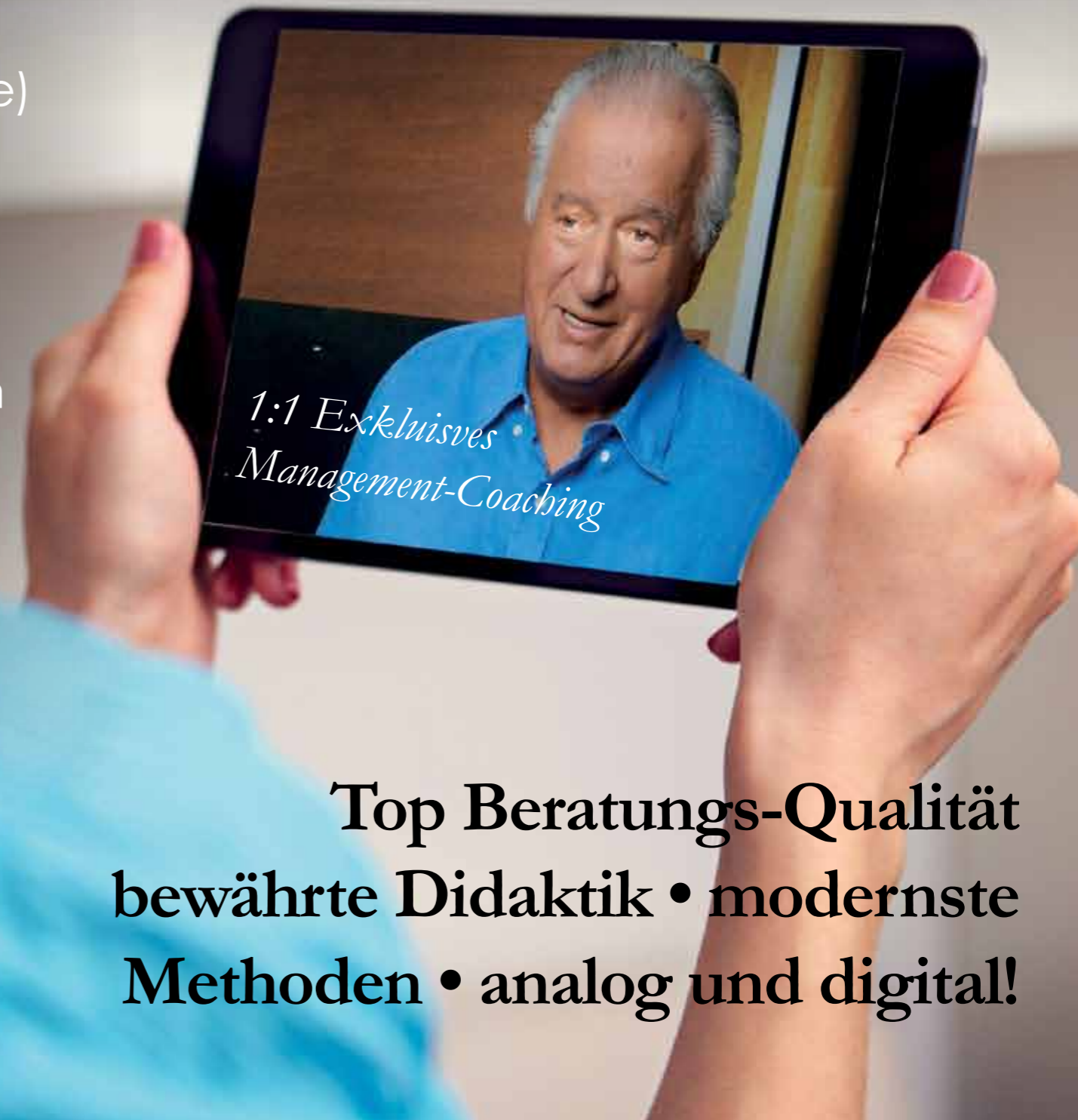
Renommierte TOP-Ausbildungsqualität für Aufbruchstimmung in Unternehmen

„Wir konzentrieren uns auf die positiven Potenziale von Menschen und kombinieren wissenschaftliche Erkenntnisse aus der Positiven Psychologie mit Training- und Coaching-Kompetenzen. Wir bilden Stimmungsarchitekten aus, die systematisch auch durch persönliches Wachstum die Stimmung in Ihrem Betrieb verbessern und somit Arbeits- und Lebenszufriedenheit erhöhen. Da wir zahlreiche Diagnoseinstrumente nutzen, um Potenziale und Entwicklungsfelder bei Menschen und Betrieben zu identifizieren, können wir Evidenz-basiert arbeiten.“



Leistungsportfolio auf Basis der Launologie-Wissenschaft

- **Psychoanalytisch-orientierte Persönlichkeitsdiagnostik und Coaching für TOP-Führungskräfte** bei beruflichen oder persönliche Krisen, wie Karriereknick, kritischer Kommunikation, Beziehungsproblemen, Burn-Out, Stimmungsschwankungen, emotionalen Konflikten, innerer Kündigung, Depression, Führungsproblemen - *(analoge oder virtuelle Beratung; seriös - evaluiert - diskret - intensiv)*
www.helmutfuchs.de
- **Seminare & Vorträge, wie „Agiles mindsetting und Inner Coaching“** (Online & Offline Event-Formate)
www.launologie.com/coaching
- **einzigartige Charakteranalysen vom Spezialisten**
www.launologie.com/tools/chara24
- **Dyskog-Analyse der selbstschädigenden Gedanken**
<https://launologie.com/tools/dyskog-analyse>
- **Ausbildung zum zertifizierten Stimmungsarchitekten**
www.stimmungsarchitekt.de
- **Ausbildung zum zertifizierten Launologen/KursleiterIn**
www.launologie.com/seminare-und-ausbildungen
- **Honorar-Medienfachbeiträge und Key-Notes für Events, Fachzeitschriften, TV und Radio**
- **Forschungs- & Buchprojekte WIFAL Institut**



**Top Beratungs-Qualität
bewährte Didaktik • modernste
Methoden • analog und digital!**

Dr. Helmut Fuchs: Richtig, der Erfolg basiert nicht nur auf unserer fachlichen, sondern auch organisatorischen Erfahrung. Die durch uns zertifizierten Kursleiter arbeiten nach unseren wissenschaftlichen Qualitätskriterien. Unsere Aufgabe ist es, Kenntnisse und praktische Fertigkeiten zu vermitteln, sowie die Potenziale und Entwicklungsfelder von Mitarbeitern im Sinne einer Verbesserung der Stimmung am Arbeitsplatz zu identifizieren. Hierfür werden - neben der Aneignung entsprechender Sachkenntnisse - online-basierte Tools zur Erfassung der relevanten Personen- und Institutionsmerkmale zur Verfügung gestellt. Es geht beispielsweise um Charakteranalysen, Fluktuationsneigung, die Stimmungsanalyse des Unternehmens und ähnliches.

Orhideal IMAGE: Spannend! Nun, Ihre Launologie-Lehre ist ein bekannter Erfolgsgarant. Der Erkenntnisreichtum aus Forschung und jahrelangen Studien, der in Ihre Programme fließt, ist beeindruckend und sichert einen außergewöhnlichen Qualitätsstandard. Sie sagten, das sei auch eine Chance für Quereinsteiger. Ein Psychologie-Studium ist also nicht erforderlich?

Dr. Helmut Fuchs: Schauen Sie, Frau Briegel, ich bin Wissenschaftler, Praktiker und seit Jahren Managementtrainer. Was an Know-how dafür erforderlich ist, haben wir über Jahrzehnte erforscht. Um dieses tief greifende Wissen zu vermitteln, wenden wir eine ausgereifte Didaktik an. Hier befähigen wir nun Menschen, vorwiegend Frauen, die Herausforderung anzunehmen und sich gemeinsam mit uns dieser Aufgabe zu

stellen, Menschen das nötige Handwerkszeug zur besseren Gestaltung ihres Lebens an die Hand zu geben und sie anzuleiten. Die wichtigste Voraussetzung für diesen neuen Lehrgang - unser *lifewatcher*-Konzept - ist es, ein ernsthaftes Interesse an Menschen und deren positiver Entwicklung mitzubringen. Unsere hochprofessionelle Ausbildung zur erfolgreichen Kursleiterin für *lifewatcher*-Seminare ermöglicht eine hohe Begeisterung für ein freudvolles Miteinander. Unsere Absolventen sind methodisch und didaktisch auf höchstem Niveau ausgebildet und in unserer *lifewatcher*-Community gestärkt. Wir unterstützen und ermutigen sie auf dem Weg zum Nebenjob oder zur Selbständigkeit.

Orhideal IMAGE: Frau Hautau, Sie arbeiten als TV Moderatorin mit Herr Fuchs zusammen. Wie kann man sich die Kooperation mit Ihrem Team bezüglich dieser Ausbildungs-Neuheit vorstellen?

Martina Hautau: Ich bin involviert in die Koordination dieses flächendeckenden Psychohygiene-Bewegung. In enger Zusammenarbeit mit meinem Team in Hamburg, einem Praktiker Netzwerk in Frankfurt, verschiedenen Hochschulen, dem Wifal-Institut in Berlin und kompetenten Assoziationspartner in München, Köln und Düsseldorf ist ein strategisch einzigartiges Wirkungsgeflecht für Unternehmen, Führungskräfte und den Einzelbedarf geboren worden, welches durch ein großes Kompetenz-Netzwerk von *lifewatcher*-Kursleiterinnen getragen, schnell den Grundgedanken einer flächendeckenden Psychohygiene-Bewegung erfüllt.

Extrem gefragt - die Mitwirkung im Team rund um MOODING-Pionier und Betriebsklima-Forscher Dr. Helmut Fuchs:

Nicht nur weil es konstruktiv „menschelt“, sondern weil die praxiserprobten und wissenschaftlich fundierten Methoden des WIFAL-Institut-Gründers überzeugen. Um seine Launologie-Mission mit 500 Kursleitern voranzutreiben hat Helmut Fuchs seine bekannte TAM Akademie dem Sohn zur Nachfolge überlassen. (Bild links: mit Lebenskunst-Philosoph und Bestsellerautor Prof. Dr. Wilhelm Schmid und TAM-Akademie-Direktor Frederic-Merlin Fuchs)



Top trainieren



netzwerken und



Erfolge feiern!

„Unternehmen wollen zunehmend den Erfolgsfaktor *Gute Laune* nutzen! Unser Kompetenznetzwerk hilft dabei!“

Launologie-Expertise gefragt in Medien & Wirtschaft

„Zukunftsorientierte Unternehmen sollten und müssen das **Mindkapital der Mitarbeiter** gewinnbringend einsetzen!“



Betriebsklima-Koryphäe Fuchs erklärt seine Passion



Kooperation mit TV-Genie Martina Hautau hier in der Sendung „Erfolge bevorzugt“

Ausgezeichnetes Fachwissen - mit dem deutschen Trainingspreis in Gold, div. Excellence-Zertifikaten und 2013 als Vortragsredner des Jahres: Mit seinen humorvollen Beiträgen war Helmut Fuchs Gast in zahlreichen TV-Talkshows von Frank Elstner bis Kölner Treff, Mittags- und Morgenmagazin und verschiedenen Expertenrunden.

Über seine Seminare, Bücher und Denkanstöße berichteten ARD, ZDF, Sat 1, Pro 7, RTL, Phoenix, alle 3. Programme und viele Regionalsender. Als Interviewpartner war der Stimmungsforscher in hundert von Radiosendungen bei HR 1,2,3 und 4, SWF, NR, BR, MDR u.v.a. unterwegs.

www.helmutfuchs.de

Manipulieren Sie noch oder **FAIR-Führen** Sie schon?

Cheftrainer und
Executive-Excellence Coach
mit Röntgenblick, Feingefühl,
Expertise und Erfahrung

„Charismatische
Leader manipulieren
nicht. Es geht um
das zeitgemäße
Verführen im Sinne
von **FAIR-Führen!**“

Orhideal IMAGE: Ihre *lifewatcher* arbeiten als Launologen demnach mit wissenschaftlichen Analysetools. Darüber hinaus habe ich über den Ausbildungsgang für Triple A zur Masterzertifizierung für HR-Profis, Trainer, Coaches und Berater gelesen. Welche Resultate ergeben sich durch diese Anwendungen?

Dr. Helmut Fuchs: Mit den Triple A Analysetools für Unternehmen und Führungskräfte haben wir auf die Entwicklung am Arbeitsmarkt reagiert und messen die Arbeitszufriedenheit, das Arbeitsklima und die Arbeitsbelastung in den Firmen. Natürlich gibt es zahlreiche, weitere Tools, wie die Charakterstärkenanalyse Chara 24 oder die Dyskog-Analyse selbstschädigender Gedanken, die in unsere Seminar- und Ausbildungskonzepte einfließen und von unseren zertifizierten Stimmungsarchitekten und zertifizierten lifewatcher- bzw. Launologie-KursleiterInnen angewendet werden. Die Resultate können sich sehen lassen.

Orhideal IMAGE: Allerdings! Sie ernten dafür ja auch ein gewaltiges Medienecho. Unter Ihrer Personenmarke läuft also das WIFAL Institut für die Forschung, die A.L.L. für das Ausbildungsangebot und dann noch die Beratersozietät Dr. Fuchs & Kollegen. Hier kommt dann das tiefe Fachwissen in die Umsetzung, oder? Gehört das MOODING-Konzept dazu?

Dr. Helmut Fuchs: Mit der Beratersozietät bringen wir unser Know-how in die Unternehmen. MOODING ist übrigens ein Fachbegriff aus der Stimmungsforschung unseres WIFAL-Instituts. Es beschreibt die Fähigkeit die eigenen Emotionen und das entsprechende Verhalten, sowie die Emotionen und das Verhalten anderer durch Zuschreibung adäquat zu interpretieren. Es geht dabei um die punktgenaue Zuordnung mentale Befindlichkeiten, also dessen, was die Menschen annehmen, wünschen, hoffen, beabsichtigen, vortäuschen oder vorgeben. Wir berücksichtigen zahlreiche psychoanalytisch Modelle nach Kollegen wie Peter Fonagy, Morton und Frith, Bowlby u.ä.

Orhideal IMAGE: Gut. Und aus all dem haben Sie Ihr eigenes AGILES MINDSETTING UND COACHING Programm nach Dr. Helmut Fuchs entwickelt. Stimmt das so? Was bedeutet eigentlich für Sie agiles Mindsetting?

Dr. Helmut Fuchs: Agilität ist ein Merkmal des Managements einer Organisation, flexibel und darüber hinaus proaktiv, antizipativ und initiativ zu agieren, um notwendige Veränderungen einzuführen. Das Mindsetting wird in Verbindung gebracht mit Denkweise oder innerer Haltung.

Martina Hautau: Das Konzept des Agile Mindsetting und Coaching nach Dr. Fuchs hilft Menschen und Unternehmen schrittweise die jüngsten Erkenntnisse der „Positiven Psychologie“ und der Neurowissenschaften zu nutzen und ein eigenes erfolgreiches „Mind-Mapping“ aufzubauen, zu strukturieren und alltäglich zu nutzen.

Orhideal IMAGE: Und welche Vorteile bringt so eine neue Gedankenstruktur?

Dr. Helmut Fuchs: Für den Einzelnen geht es darum herauszufinden, wie er im Einklang mit seinen wahren Wünschen, Gefühlen und Bedürfnissen leben kann. Wie können wir stärker und klarer zu uns selbst finden und im Kontakt mit anderen Menschen, wie Partner, Vorgesetzte, Kollegen und Freunde, mehr wir selbst sein, ist die Fragestellung. Das selbstbestimmte Denken und Handeln gehört dazu. Dann sind Sie nicht mehr das Opfer fremder Gefühle!

Orhideal IMAGE: Im Fernsehen haben Sie gesagt, zukunftsorientierte Unternehmen kommen an einer Berücksichtigung der Stimmung im Unternehmen nicht mehr vorbei. Gehört die Haltung „Es wird schon alles gut gehen!“ der Vergangenheit an? Ist agiles Mindsetting eine Möglichkeit zum Stimmungs-Design im Unternehmen?

Dr. Helmut Fuchs: Gut, zunächst zu Ihrer ersten Frage: Auf jeden Fall haben Unternehmen erkannt, dass die Stimmung im Unternehmen den Unternehmenserfolg maßgeblich ausmacht.

Erfolgsgeschichten ohne Ende

Autor und Co-Autor von über 50 Fachbüchern & zahlreichen Fachbeiträgen und Initiator der positiven Welle der Gute-Laune-Kompetenzen

Seine wissenschaftlichen Ergebnisse haben Gewicht:

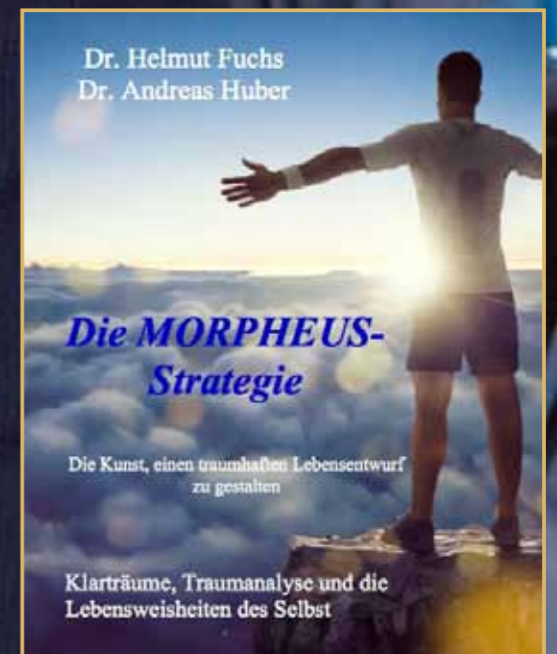
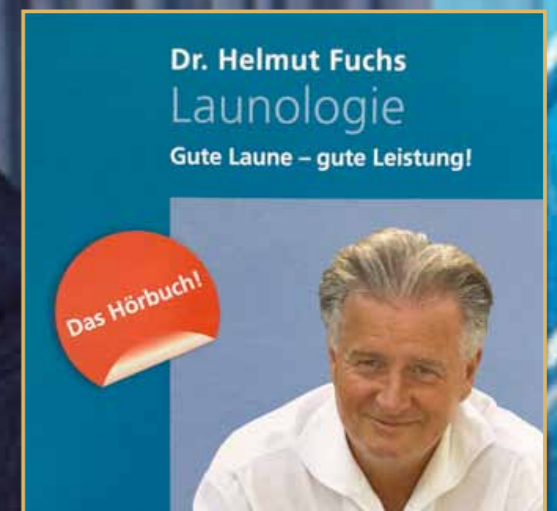
„Gute Stimmung-Gute Leistung“ ist ein harter Wirtschaftsfaktor, der mit den Methoden von Trainerkoryphäe Dr. Helmut Fuchs optimal zu steuern ist. Das Agile Mindsetting und Coaching hilft nachhaltig

- bei Angstabbau und konsequenter Ermutigung
- bei der Lösung von seelischen und körperlichen Spannungen
- beim Abbau von Abhängigkeiten wie Tabak, Alkohol, Rauchtrogen, zwanghaften Störungen
- beim Entwicklung der eigenen Persönlichkeit und größere Bewusstheit im täglichen Erleben
- dem Aufbau eines emotionalen Schutzschildes zur Abwehr von Innenweltverschmutzung und körperlichen Konsequenzen.
- selbstschädigende Gedanken zu analysieren, zu eliminieren und auszutauschen
- die Kommunikation mit sich und anderen zu verbessern
- beim Aufbau der eigenen Traumarbeit nach der „Morpheus-Strategie“ (Lesen Sie dazu das gleichnamige Buch)

„Mit 500 KursleiterInnen helfen wir, die New Work Ausrichtung der Unternehmen mit einer innovativen Mindkultur auszustatten!“

Bekannt seit über 40 Jahren aus Fachbüchern, Zeitungsbeiträgen, TV, Radio und zahlreichen Bühnenauftritten mit sichtbaren Resulten: MOODING Koryphäe Dr. Helmut Fuchs hat in den letzten Jahrzehnten über 1.000 Trainer, Stimmungsarchitekten und Launologen ausgebildet.

OR **IDEAL**
media
face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



www.launologie.com - die Launologen Ausbildung mit Zertifikat

LEBENSKUNSTKONGRESS

Bahnbrechende Seminarergebnisse: Wirtschaftspsychologe und Bestseller-Autor Dr. Helmut Fuchs hilft Menschen, mit dem eigenen und dem fremden Gefühlshaushalt zurechtzukommen.

„Lassen Sie sich Ihren Firmenerfolg nicht von Gefühlsterroristen und Negaholikern schmälern!“

Bestleistung für Arbeitgeber

Aber oft fehlt die Kompetenz entsprechende Programme anzustoßen und zu verankern. Hierfür bieten wir evaluierte Erhebungsinstrumente, erprobte Konzepte und umfangreiche Unterstützung. Zur zweiten Frage: Ja, Unternehmen mit Führungskräften, die agiles Mindsetting anwenden, profitieren auf ganzer Linie. Es ist erwiesen, dass gute Stimmung gute Leistung, Profit und mehr Gesundheit schafft. Mit meinem Agilen-Mindsetting-Ansatz gewinnen Sie mehr mentale Stärke, emotionale Kompetenz, heitere Gelassenheit und werden zum charismatischen Leader. Egal wie fortschrittlich unsere Zeit ist, der moderne Mensch hat dennoch kaum Zugang zu den in ihm innewohnenden Stärken und Fähigkeiten. Viele empfinden unser Zeitalter und den Umgang miteinander als verroht. Sie werden durch Gefühlsterroristen, Negaholiker und Miesepeter in der Selbstentfaltung ihrer Möglichkeiten ausgebremst und emotional massiv geschädigt. Das ist leider oft auch in Familien zu beobachten. Mit meiner AGILEN MINDSETTING UND COACHING METHODE finden Sie einen einfachen und natürlichen Weg zur Selbstentfaltung, zur Stärkung der emotionalen Belastbarkeit und zur mentalen Balance durch regelmäßige und leicht zu erlernenden psychohygienische Übungen. Studien haben aufgezeigt, dass Lebenszufriedenheit sehr häufig von diesen einfachen Korrekturen im Alltag positiv beeinflusst wird, Studien haben aufgezeigt, dass Lebenszufriedenheit sehr häufig von diesen einfachen Korrekturen im Alltag positiv beeinflusst und ganz nebenbei auch noch das Immunsystem gestärkt wird, was in Zeiten einer Pandemie-Gefährdung extrem wichtig sein kann und wird.

Orhideal IMAGE: Wie nachhaltig schafft man so einen Klimawandel im Unternehmen?

Dr. Helmut Fuchs: Mit unserer Ausbildung zu einem zeitgemäßen Führungsverständnis in 8 Modulbausteinen mit eLearning und Präsenzbausteinen bieten wir Unternehmen und Führungskräften die Möglichkeit fundiert und evaluiert eine wirkungsvolle Führungsentwicklung im Sinne der New-Work-Philosophie anzustreben. Mit regelmäßigen Seminaren zum Thema „Mentale Stärke und emotionale Belastbarkeit“ und dem Agilen Mindsetting & Coaching Ansatz erreichen wir auch den psychologisch unvorbereiteten Menschen. Hier machen wir

sichtbar, wie wir alle mit kleinen täglichen Kurskorrekturen einen Beitrag zur individuellen Lebenskunst leisten können. Das ermöglicht den nachhaltigen, positiven „Klimawandel“ in den Büroetagen garantiert.

Orhideal IMAGE: Viel Aufmerksamkeit bekommt seit Jahren auch Ihr LAUNEUS AWARD mit dem dazugehörigen Lebenskunstkongress. Sie halten beim nächsten Event auch einen Vortrag, Frau Hautau?

Martina Hautau: So ist es! Und der heißt passenderweise „Naturkonform Menschen“ (*wir lachen*)

Orhideal IMAGE: Also keine Chance für schlechte Laune?

Martina Hautau: Natürlich nicht, Frau Briegel! Wir haben bekannte und spannende Redner auf der Bühne, wie beispielsweise Felix Gaudo, unseren Keynote-Speaker, der über Business-Kommunikation mit Humor spricht. Herr Fuchs wird darüber sprechen, wie man sich vom Manager zum charismatischen Leader transformiert. Bei der Veranstaltung wird auch wieder der LAUNEUS-AWARD vergeben.

Dr. Helmut Fuchs: Unser wissenschaftliches Institut für angewandte Launologie WIFAL arbeitet seit 10 Jahren an der wissenschaftlichen Begleitung und Dokumentation der Launologie. Daran angelehnt gibt es die jährliche Verleihung des LAUNEUS AWARD an Menschen, die sich außergewöhnlich für psychohygienische Arbeit und der Verbreitung von Guter-Laune-Kompetenz engagieren.



LAUNEUS AWARD • www.launologie.com/lebenskunstkongress

In bester Laune-Gesellschaft: Erfolgsmoderator Eckart von Hirschhausen, Bestsellerautor „Tiki“ Küstenmacher, Top Speakerin Sabine Asgodom, Prof. Dr. Elisabeth Heinemann, Prof. Dr. Willibald Ruch, Prominenten-Coach Michael Rossié, Humor-Techniker Felix Gaudo, Humorexperte Roman Szeliga und ähnliche renommierte Persönlichkeiten, die einen besonderen gesellschaftlichen Beitrag für eine heitere und gelungene Lebensführung geleistet haben, erhalten alljährlich den LAUNEUS AWARD überreicht durch Dr. Helmut Fuchs von der A.L.L. Akademie für Launologie und Lebenskunst und dem WIFAL-Institut (Wissenschaftlicher Institut für angewandte Launologie) in Berlin.

LEBENSKUNSTKONGRESS



Bekannte Preisträger waren beispielsweise u.a. Prof. Dr. Willibald Ruch, Europas führender Humorforscher, auch Dr. Eckart von Hirschhausen, Tiki Küstenmacher und viele andere prominente Persönlichkeiten. Über unser aktuelles Programm können Sie sich auf unserer Eventseite informieren. www.launologie.com/lebenskunstkongress

Martina Hautau: Sie können sich auf einen abwechslungsreichen Tag mit vielen Impulsen freuen. Es wird viel gelacht. Die Gäste kommen aus unterschiedlichen Branchen und haben eines gemeinsam: sie haben verstanden, dass sie mit guter Stimmung ihre Bestleistung abrufen können!

Orhideal IMAGE: Klasse, das gefällt mir sehr! Zu guter Letzt, wie lautet eigentlich das Leitmotiv von Launologie-Ikone Dr. Fuchs?

Dr. Helmut Fuchs: „Keep cool“ - so heißt auch unser seit 10 Jahren erfolgreiches Trainingsseminar. Neben der täglichen Vergegenwärtigung der Komplementärgebundenheit menschlichen Seins ist es die Volksweisheit „Wenn Du es eilig hast - geh langsam!“ Dieses Erfolgsrezept hat sich bei uns auch bewährt!

Orhideal IMAGE: Ich habe mir schon ein sehr rundes Bild von Ihrer gesellschaftlich wertvollen Aufgabe gemacht. Und mit welchem Bild möchten SIE von Ihren Kunden wahrgenommen werden?

Dr. Helmut Fuchs: Mit den Bildern von Orhidea Briegel natürlich. *(Wir lachen und ich bedanke mich für das Kompliment. Dr. Fuchs spricht weiter.)* Die Welle der Launologie wird schaffen, dass unsere Wirtschaft durch eine nachhaltige Aufbruchstimmung aufblüht. Mich sieht man deshalb als Change-Maker, der erfahrene, fröhliche Vortragsredner, Trainer

und Coach, der ausschließlich mit Menschen arbeitet, die wirklich etwas positiv ändern wollen und in sich investieren.

Orhideal IMAGE: Super, mit solchen arbeite ich auch ausschließlich... (wir lachen wieder) Macht Ihnen eigentlich die wachsende Hinwendung in der Branche zur Narzissmus, Machiavellismus und Psychopathologie zu schaffen? Höher, weiter, schneller?

Dr. Helmut Fuchs: Manches Übel muss man hinnehmen. Einfach Psycho-Hygiene betreiben, dann klappt es. *(Wir lachen wieder)* Ebenso die mangelnde Wertorientierung bei Eltern, wie ich sie in unserem Buch „Die 20 Minuten Erziehung“ dargestellt habe.

Orhideal IMAGE: Es gibt Klischees, wie z. B. „Du kannst alles erreichen, wenn Du willst!“ Wie stehen Sie dazu?

Dr. Helmut Fuchs: Das stimmt nicht. Ich sage: „Du kannst mehr erreichen, als Du Dir vorstellen kannst!“. Das ist besonders der Fall im Bereich der persönlichen Lebenszufriedenheit und der emotionalen Stärke. Dies kann ich gezielt steuern! Unsere Mission: „Nimm Dein Leben in die Hand, bevor es andere tun. Wir helfen Dir dabei!“

Orhideal IMAGE: Das ist ein schönes Schlusswort. Frau Hautau, Herr Fuchs, es war wirklich erfrischend Ihnen zuzuhören! Ich bedanke mich sehr für diese interessante Studiobegegnung. Jetzt haben wir auch viele tolle, visuelle Ergebnisse aus dem Fotocoaching.

Dr. Helmut Fuchs: Kein Wunder, Frau Briegel, gute Laune - gute Leistung! Wir sehen uns beim Lebenskunstkongress! Ihr Unternehmer-Netzwerk ist auch herzlich willkommen!

„Nie mehr Opfer fremder oder eigener Gefühle!“

Agiles Mindsetting & Coaching

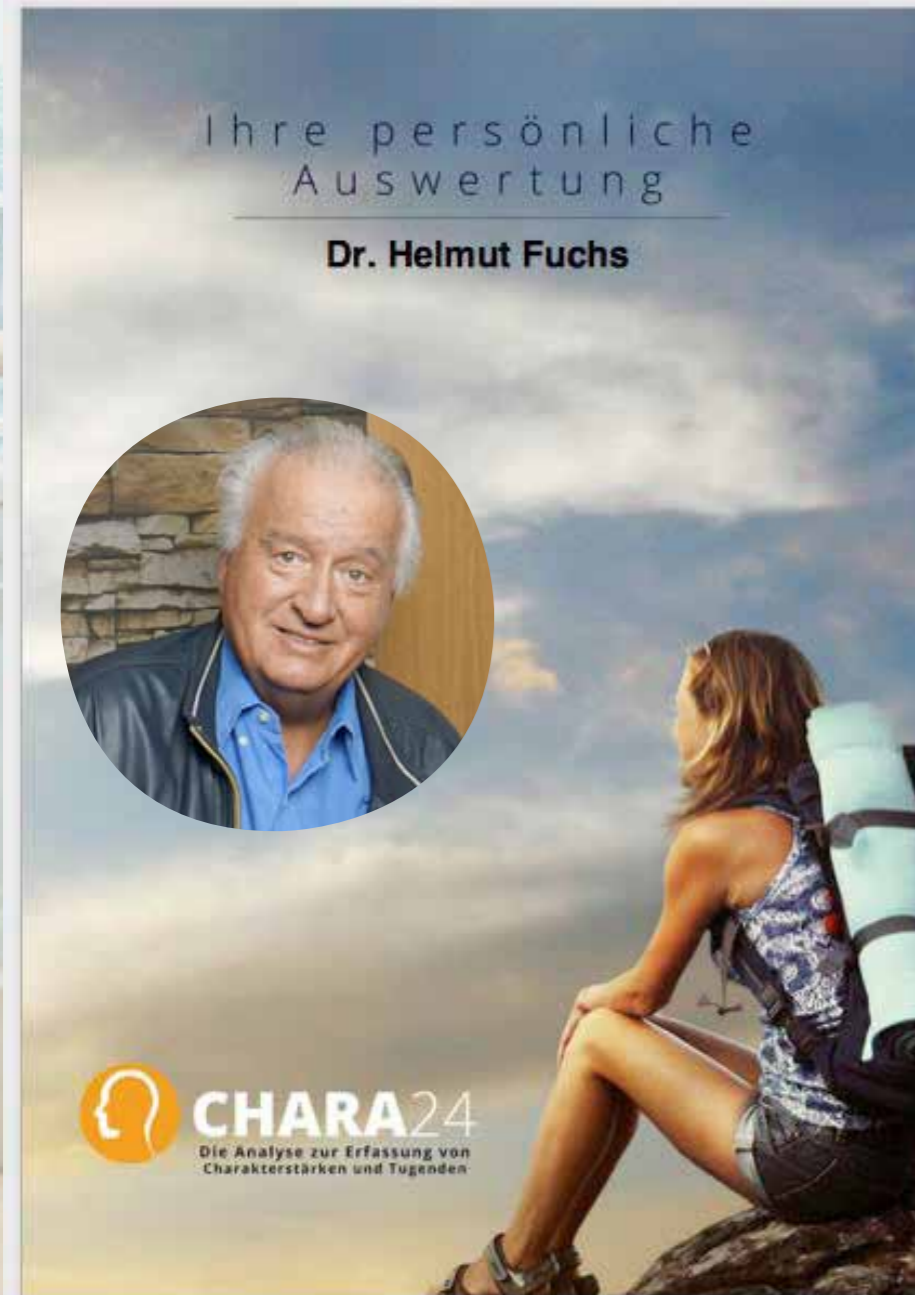
Info & Anmeldung: www.helmutfuchs.de



bekannt aus
Erfolge bevorzugt

Gelungene Psychohygiene mit CHARA24

**Sonderkonditionen
wegen Studie**



Sich selber kennenlernen und verstehen ist der ultimative Schritt für eine gelungene Psychohygiene:

Liebe Freunde von Orhideal, im Rahmen des Umzuges einiger Analysen zum A.L.L. (Akademie für Launologie und Lebenskunst) startet Dr. Helmut Fuchs eine zweite Evaluierungsphase von seiner Charakterstärkenanalyse Chara24 und der Dyskog-Analyse der selbstschädigenden Gedanken. Während dieser testtheoretischen Bearbeitung (wir benötigen dazu 1000 neue Analysen) bietet er beide Analysen für den unschlagbaren Sonderpreis von 49,- Euro (Incl.Mwst.) an, (später 160,- Euro) wenn die Erlaubnis erteilt wird, die Analyse in die Evaluationsstudie übernehmen zu dürfen. *(streng nach DSGVO natürlich - ohne Namen und Adressen).*

**Hier sind die Links:
www.launologie.com/chara24
www.launologie.com/dyskog**

Nur wo Hautau drauf steht,
ist auch Hautau drin:

Das ist das Qualitätsversprechen in
Person. 25 Jahre TV-Erfahrung, davon
5 Jahre Teleshopping und jahrelange
Erfolgskonzepte für Unternehmer
sind die Basis für diese intelligente
Verknüpfung von TV und Internet

ORHIDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Ich verrate Ihnen, wie Sie
den Promifaktor in Ihrer
Branche erlangen!“

www.martinahautau.tv

Mit ihrem neuen Sendeformat
wird **Martina Hautau** zum Erfolgs-
beschleuniger für Expertenwissen

Europas Antwort auf amerikanische TV-Talks:
„Erfolge bevorzugt“ als Meilenstein mit

TV Talk Genie

Mit ihrer langjährigen Expertise als Crisis & Life Management Expertin in der freien Wirtschaft und TV-Professional evolutioniert Talkmasterin Martina Hautau das klassische Fernsehen in eine neue Dimension. Ihr interaktives, crossmediales Talk-Format könnte Fernsehgeschichte schreiben: in ihrem außergewöhnlichen Sendekonzept kombiniert sie TV-Training als Unternehmerpositionierung mit wertschätzendem Infotainment auf höchstem Niveau und verknüpft dabei auf spielerische Weise die Interessen der Talkgäste, Zuschauer und des Lokal-senders. Die so geschaffene Community wird von der mit allen TV-Wässern gewaschenen Social Media Queen quer durch alle Kanäle vernetzt. Dass Qualitätsfernsehen jenseits von Sensationslust quotenstark ist, beweist die resolute Visionärin in einer bisher noch nie dagewesenen Form.

Ein Meilenstein in der Medienwelt, der alte und neue Medien in eine gelungene Symbiose bringt! Werden auch Sie Teil dieser Business-TV-Renaissance!

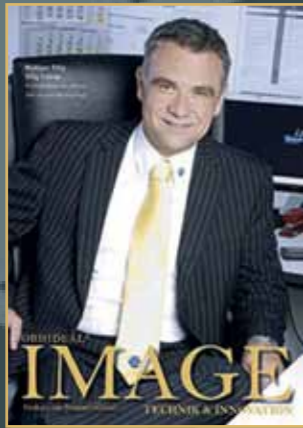


Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



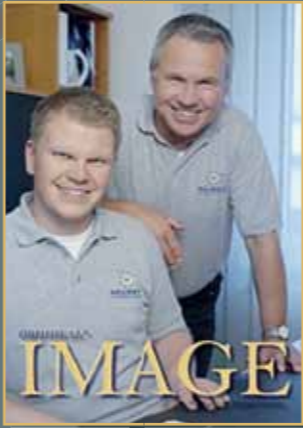
Die Mechatroniker



Chemiebranche



Edel-Maschinenbau



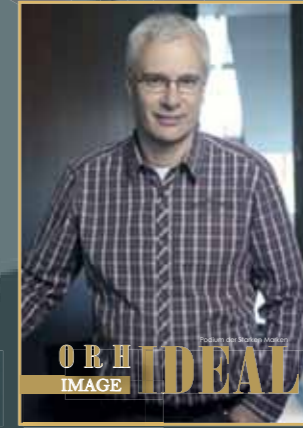
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmer Dr. Helmut Fuchs in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



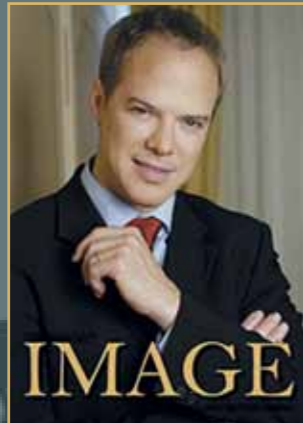
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



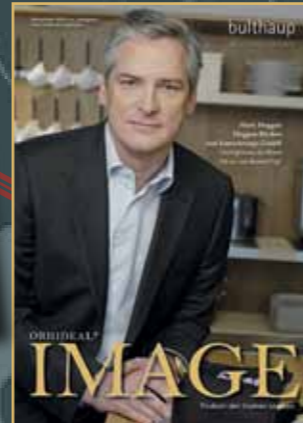
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



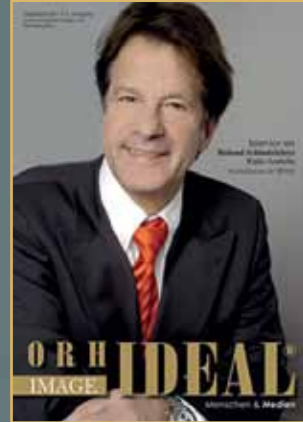
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



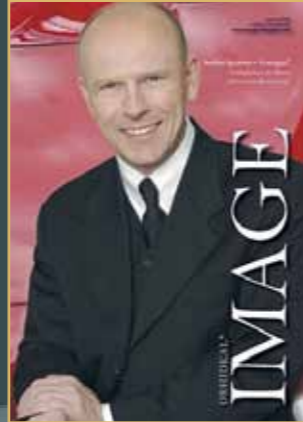
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



Team des Monats

Die Helden von Yumpu

Podium der Starke Marken
ORH **IDEAL**
IMAGE
WORKPLACE

Liebe Unternehmer, liebe Freunde von Orhideal, seit der Digitalisierung von Orhideal IMAGE Unternehmensmagazin nutzen wir Yumpu als zusätzlichen Online-Kiosk. Diese digitale Plattform vereint User-freundlichkeit und technische Bestlösungen mit Ästhetik: mit YUMPU haben Sie einen Qualitätsanbieter zum Publizieren von Broschüren oder Produktkatalogen gefunden. Hinter jeder Spitzenleistung steht natürlich auch eine Spitzenmannschaft! Hier ist es! Danke Yumpu-Team - gut, dass es Euch gibt!

Orhidea Briegel, Herausgeberin



„Wir legen Wert auf
Zuverlässigkeit!“

www.yumpu.com

e-match Unternehmertreff online

Anmeldung und Terminabfrage unter orphidea@orphideal-image.com

Lernen Sie die Unternehmer aus Orhideal IMAGE Magazin persönlich kennen....

Unsere plattform-beteiligten Arbeitgeber, Unternehmer und Geschäftsführer haben einen großen Anspruch an Kontaktqualität, Effizienz und Gedankenaustausch auf Augenhöhe. Das gemeinsame Kommunikationsinstrument Orhideal IMAGE Magazin steht für gelebte Geschäftsbeziehungen und gezieltes Maßnahmen-Sharing.

Mit der Ausdehnung unserer Unternehmertreffen auf die virtuellen Ebene werden wir dem wachsenden Bedarf NACH EFFIZIENZ gerecht, sich nicht nur regional zu stärken, sondern global zu verbinden. Beim Orhideal Unternehmertreff können Magazin-beteiligte ihre Verbreitungspartner kennen lernen und interessierte Unternehmer/Zuschauer können sich einen Eindruck machen, ob sie aktiv beim Magazin-Sharing mitwirken wollen.

Wenn Ihnen Netzwerken alleine zu wenig ist, Sie nach einem professionellen Maßnahmenmix suchen, oder wenn sie ganz effizient AN Ihrem Unternehmen und Markennamen arbeiten wollen, ohne in „Meet-eritis“ oder „Social-Media-Wahn“ zu versinken - dann haben Sie hier etablierte Kooperationspartner und Ihren Maßnahmen- und Ideen-Pool gefunden.

Bei Interesse rufen Sie mich einfach an:
 0177 3550112

Fragen können Sie mir gerne an orphidea@orphideal-image.com mailen. Entweder hören Sie dann von mir oder unserer Supervision Angelina Naglic.

Bis dahin gute Geschäfte,
 Orhidea Briegel
www.orphideal-image.com



mit 84 Magazinbeteiligten und Zuschauern aus aller Welt

Einladung in unsere Gruppe: KRISENHELDEN im Mittelstand

Mehr Erfolg durch externen Rat per Online-Coaching auf höchstem Niveau!

Das Orhideal-Unternehmerpodium arbeitet mit folgenden TOP-EXPERTEN zusammen:

Ulrike Hartmann • Innovations-Booster

„Die Krise als
Chance: mit klarer
Wahrnehmung
zu neuen Ideen!
So werden Sie
innovativ und
handlungs-
fähig.“

Neue Ideen & Möglichkeiten für Entscheider
www.ulrike-hartmann.info

Sophie von Seydlitz • Überzeugungskraft-Verstärker

„Stark verhandeln!
Überzeugen Sie
Kunden, Investoren
und Geschäftspartner
in Online-Konferenzen
nicht nur mit
Argumenten,
sondern auch mit
Ihrem Verhalten.“

Neue Verhandlungsspielräume für Entscheider
www.business-etikette-seminar.com

**DIE effektive Führungs-
WEISE der Zukunft:**
Ulrike Hartmann
macht Unternehmen
erfolgreich in der
VUCA-Welt.

ORHIDEAL
media
face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Schäfen Sie Ihre
Sinne: So finden Sie
Lösungen aus der Krise!“

www.ulrike-hartmann.info

Megatrend Achtsamkeit

DER Wettbewerbsvorteil für Unternehmen:
Mit Wahrnehmungsintelligenz zu mehr Führungskompetenz

Gestärkt aus der Krise - mit System:
Durch umgesetzte Neurowissenschaft zum
**Innovations
Booster**

Schneller, höher, weiter und doch nicht am Ziel, ist ein Phänomen unseres digitalen Zeitalters. Wer im Karussell der Aufgaben nicht innehält, kann schwer neue Ideen entwickeln - vielmehr wird ihm schwindelig! Von klarer Wahrnehmung ist da keine Spur mehr. Warum Multitasking nicht effektiver macht, sondern verhindert unsere Höchstleistung abzurufen, erklärt die angesehene Neuro-Flüsterin Ulrike Hartmann in ihren Fachbeiträgen und Vorträgen auf einprägsame Weise.

Für Unternehmen, Organisationen und Institutionen ist sie als Future-Work und Future-Management Designerin im Einsatz, wenn sie lehrt, wie das Erfolgsprinzip „Achtsamkeit im Business“ in alle Geschäftsprozesse implementiert wird. Sie ist die renommierte Adresse, um mehr Produktivität zu erzeugen. Mit ihrer Hilfe gelingt es den Unternehmen, ihre innerbetriebliche Arbeitskultur neuro-konform umzustrukturieren. Zu den Optimierungen der geschätzten Mindfulness-Expertin gehört vor allem, die Sinne neu zu schärfen - weg vom Tunnelblick, Schubladendenken und Selbstsabotage, hin zur messerscharfen Wahrnehmung. **Denn die Erfolgs-Formel unserer VUCA Arbeitswelt lautet: Achtsamkeit. Wenn Sie also wollen, dass Sie den Fortschritt managen und nicht der Fortschritt Sie, dann haben Sie hier ihre Innovationsquelle gefunden.**

Drebinger Methode

12 Wochen Online Programm

Mehr Immunstärke und eine Kleidergröße weniger
mit der Drebinger Methode

OFFLINE - KURSE (Jetzt schon anmelden!)

Für die Offline-Kurse „Eine Kleidergröße weniger in 2 Tagen“ von Carmen Drebinger - medienbekannte Figurflüsterin & Vitality Coach - können Sie sich jetzt schon anmelden. Die begehrte Carmen Drebinger Methode basierend auf einer Detox-Mindset-Zumba-Kombination erzielt nachhaltig in kurzer Zeit Abnehmerfolge.

Für alle, die mit hartnäckigen Polstern kämpfen, hat die bodenständige Expertin Carmen Drebinger - bekannt aus TV und Printmedien - ein Konzept entwickelt, das sichtbar wirkt: Ganz systematisch löst sie eine Spirale von positiven Veränderungen aus - mit von ihr entwickelten Spezialübungen, dem nachhaltigen Drebinger Figur-Mindset und dem Know-how als Vitality Coach nach Dr. F.X. Mayr. Die Methode wirkt ohne Jo-Jo-Effekt, denn Carmen Drebinger lehrt mit ihrem Shapingprogramm die langfristige Anwendung. Dabei ist die einfühlsame Figurflüsterin selbst ein überzeugendes Role-Model, denn sie entwickelte ihre Methode zum anwendbaren Markenprogramm, als ihr zwei Schwangerschaften einmal 30 kg und 35 kg zu viel bescherten. Mit ihrer Vorgehensweise verlor sie damals spielend ihre hartnäckigen 25 kg Übergewicht und hält bis heute ihr Wohlfühlgewicht, wie alle ihre begeisterten Kundinnen und Kunden.

Alle Drebinger-Fans betonen die angenehmen Nebeneffekte der Methode, wie den Anstieg ihrer Vitalität und Leistungsfähigkeit, die bessere Konzentration und Klarheit.

AKTUELL ONLINE: Das 12 Wochen Online Programm Eine Kleidergröße weniger mit der Drebinger Methode

Mit der DREBINGER METHODE können Sie nicht nur ihren Stoffwechsel ankurbeln, sondern auch Ihre Abwehrkräfte stärken

„Ein guter Stoffwechsel ist die Basis für einen vitalen, gesunden und damit auch schlanken Körper und damit auch für eine starke Immunität. Um den Stoffwechsel auf Hochtouren zu bringen, brauchen Sie keine Hungerkuren oder exzessive Sportprogramme: es bedarf oft nur ein paar wenige Ernährungsgewohnheiten zu ändern! Wir nehmen natürlich zu, wenn wir zu viel essen und uns zu wenig bewegen. Aber oft schiebt man es ja auf das Alter, ist halt so, kann man eh nicht ändern oder der Stoffwechsel ist so langsam!“, so Carmen Drebinger, „Aber das stimmt nicht! Wenn der Stoffwechsel nicht mehr auf Hochtouren fährt, ist er träge geworden. Und DAS kann man ändern. Falsche Diäten und Ernährungsformen haben ihn über die Jahre zum Stocken gebracht. Werden diese Ernährungsblockaden beseitigt, besteht eine große Chance, dass der Stoffwechsel wieder Fahrt aufnimmt und für mehr Vitalität sorgen wird. Bekommt der Körper wieder die richtigen Baustoffe, kann er effizient arbeiten.“

Mein Vitality Coaching wird auf Ihre persönlichen Bedürfnisse und Ihren momentanen Zustand zugeschnitten. In dem ersten Auswertungsgespräch, das zwischen ein und drei Stunden dauern kann, werden Ihr Gesundheitszustand, Blockaden und Dispositionen analysiert. Dieses Onlineprogramm wird passend zu ihrem spezifischen Lebens- und Berufsalltag durchgeführt!

Wer intensiv und ganz individuell betreut werden möchte, wird in dem online Programm Seite an Seite begleitet, so dass das Wissen ins Handeln transformiert wird, um auf Dauer den Traumbody zu erhalten. Durch ein 1:1 Coaching findet neben den Inhalten eine perfekte Unterstützung statt, so dass es damit ganz leicht und erfolgreich wird.

Für Informationen, Preisanfrage oder Anmeldung kontaktieren Sie mich bitte:
TELEFON: +49 (0) 9132-883 5 • MOBIL: +49 (0) 176-246 513 69

bekannt aus

Erfolge bevorzugt

Carmen Drebinger

www.bodyforming-beauty.de
für nachhaltige Veränderung

Reset für ein neues Lebensgefühl mit
einem gestärkten und geformten Körper!

Location des Monats

www.uk-urbancomfort.com

Ulrike Krages bringt Hamburger Flair nach München: Das Architekturbüro UK2 Urban Architecture aus Hamburg hat nun eine Niederlassung in der Münchner Ottostraße 11.



Renditestark Investieren!

Mit einzigartigem Know-How in Architektur, Innenarchitektur und Design sowie fundierten Wirtschaftlichkeitsanalysen gestaltet UK1 Traumimmobilien mit Traumrenditen.

Informationen zu aktuellen Projekten und Investitionsmöglichkeiten erhalten Sie auf [Anfrage](#)

„Mit Computern
lassen sich die
Probleme lösen,
die man ohne sie
nicht hätte...“

u.a. Finden und Programmieren von Sonderlösungen

TOP-Wachstumskonzepte für den „Handel im Wandel“:
Business-Innovatorin Antje Kaletta überzeugt
mit gelebter Unternehmenberatung und
zukunftsorientierten Erfolgsprojekten

**Neue Märkte und Ideen für den
langlebigen Konsumgüterbereich**

Universal Kapazität

„Mein Blick von außen
macht neue Möglichkeiten
sichtbar - ganz bodenständig!“

www.heartandmind-lifestyle.de

Bei der Vollblutunternehmerin Antje Kaletta gibt es keine grauen Theorien: Alles was die Powerfrau in ihren Unternehmerberatungen aus der Perspektive des Betriebsinhabers einbringt, hat sie in der Praxis mit ihren eigenen, zahlreichen Erfolgsprojekten selber erprobt. Die eloquente Diplom-Betriebswirtin betreibt seit Jahren eine Agentur „Sales & Consulting“ und ist über die Jahre zu einer der Top-Adressen für unternehmerischen Rat avanciert. Märkte erobern, Wachstum kontrollieren, Prozesse optimieren - wo immer in der langlebigen Konsumgüterindustrie der betriebswirtschaftliche Durchblick erforderlich ist, setzt die „hands-on“ Geschäftsfrau im Sinne ihrer Auftraggeber ihre scharfsinnige Supervision ein. Gerade etablierte Unternehmen aus Handel und Herstellung setzen auf die Kompetenzen der innovativen Macherin, denn was lange am Markt währt, kann nur gut sein. Quo vadis Handel? Die Antwort kann man sich bei Antje Kaletta abholen! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

In der Krise zeigt sich der Charakter

Liebe Marktleiter im Lebensmittelhandel,

„Darf es gern etwas mehr sein!“

Ihre Zeit ist begrenzt, Ihre Mitarbeiter arbeiten bereits nach einem Verkaufsleitfaden und Ihr Personal ist gut ausgebildet. Aus jahrelanger Erfahrung wissen wir jedoch, dass in allen Bereichen noch viel Potenzial im Verborgenen liegt.

Wie wäre es, wenn...

- ☞ der Krankenstand durch optimierte Teamarbeit wesentlich niedriger wird?
- ☞ Umsatzsteigerungen von 15% nicht unmöglich sind?
- ☞ Geschäfte leicht von der Hand gehen und Wurst schnell über die Theke?
- ☞ Ihre Mitarbeiter immer die richtige Leistung für Ihre frische Theke erzielen?
- ☞ die Stimmung an der Frischetheke so gut wäre wie zuhause in der Küche?
- ☞ die Frischetheke durch gezielte Führung zum Hot-Spot Ihres Marktes wird?
- ☞ Ihre Mitarbeiter Kunden mit einer aufmerksamen und wohlwollenden Haltung und in einer hervorragenden Stimmung begegnen?

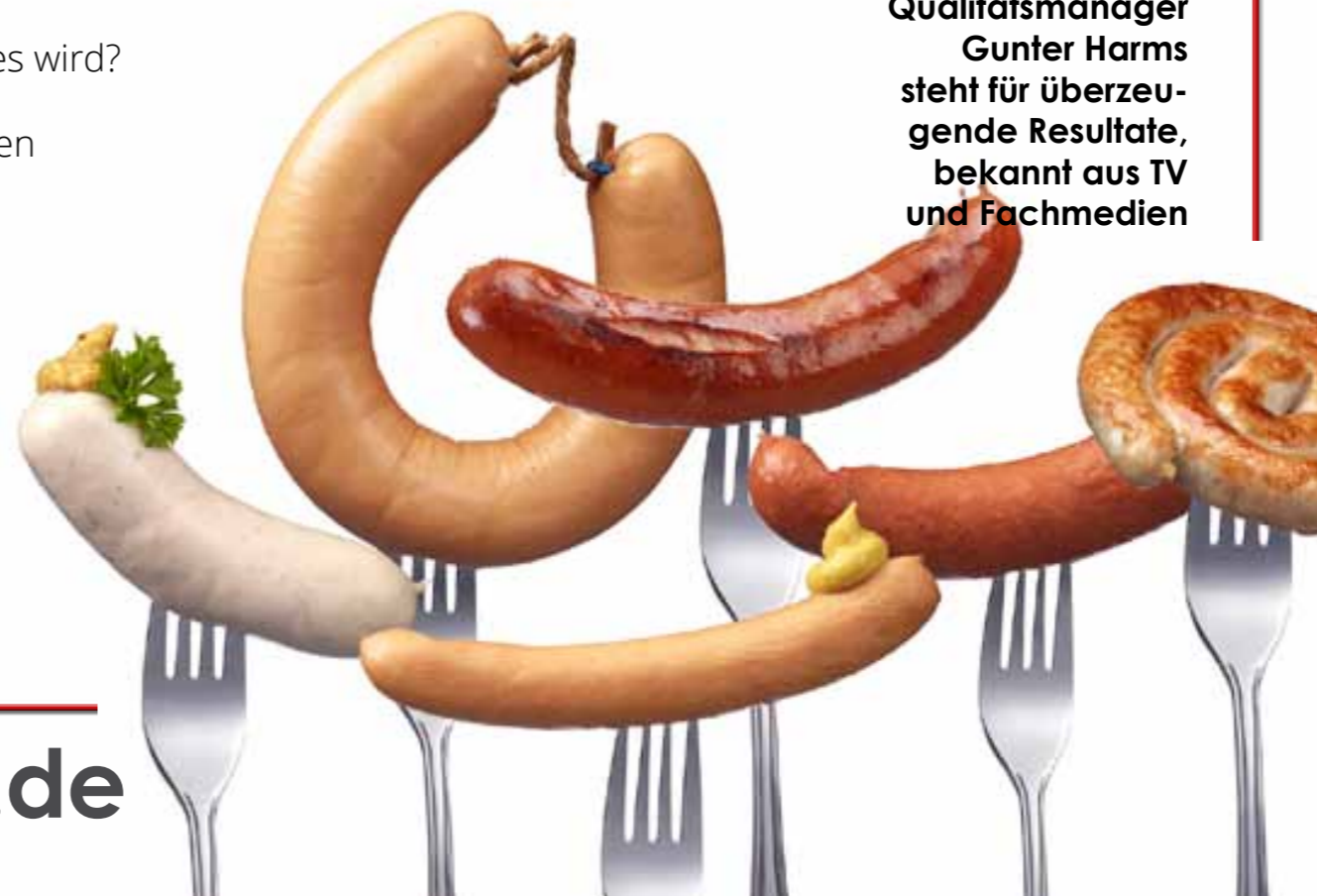
All das und noch viel mehr erfahren Sie nur nach unserem Profiling im Rahmen unserer Tätigkeit als **Qualitätsmanager für Ihre Frische Theke!**



www.gunter-harms.de



Mit Charme, Fachwissen & NLP: Qualitätsmanager Gunter Harms steht für überzeugende Resultate, bekannt aus TV und Fachmedien



In der Krise zeigt sich der Charakter

Frischecoach
Kolumne



Frische-Vorbild des Monats

Letzten Monat zu Beginn der Corona-Krise ist uns Michael Wollny, Leiter und Inhaber des Edeka-Marktes Wollny, sehr positiv aufgefallen: leidenschaftlicher Einsatz mit höchst motivierten Mitarbeitern und eine konstruktive Kommunikation zeichnet der Vorzeigeunternehmer aus. Gerade als das Klopapier bundesweit Anlass zur „Spaltung der Gemüter“ gab, ließ der sympatische Menschenkünstler Einblicke hinter die Kulissen zu, koordinierte Nachbarschaftshilfe und informierte seine Kunden aufmunternd über die aktuellen Lagerbestände via Social Media - und das immer mit einem Augenzwinkern und positiven Gedanken. Die Kunden wissen es zu schätzen und äußern sich lobend: „Ein Supermarkt, wie man ihn nur selten, wenn nicht sogar einmalig, vorfinden kann. Alles, was wichtig ist, ist vorhanden. Für mich persönlich ist und bleibt jedoch das Schönste an diesem ganz besonderen EDEKA-Markt, dass er, dank des Inhabers und zugleich äußerst wertvollen Menschen Herrn Michael Wollny, nicht nur mit Verstand und Fachwissen, sondern vielmehr auch mit Herz und Seele geführt wird.“



Der Tatendrang der Mitarbeiter spricht für sich: „Jeden Tag, wenn wir unsere Türen öffnen, setzen unser Chef und das gesamte Team ein Zeichen für Vielfalt und Toleranz, und zwar nicht nur mit Worten, sondern mit Taten.“ Wir sagen, weiter so - frisch und munter!

www.facebook.com/EdekaWollny

Die Kolumne von
www.gunter-harms.de



Spezialqualifizierung im Rahmen der Nachfolge-Beratung

- Nachfolge-Beratung
- Unternehmensberatung
- Entwicklung von Geschäftskonzepten
- Strategische Organisationsberatung
- Projektleitung und Koordination

„Die bewährte Erfolgsformel:
den Menschen abholen, wo er steht -
gemeinsame Ziele klarstellen -
harmonisieren und im Kontext
zum Betrieb qualifizieren.
Ein WIN-Effekt für alle!“

www.wissen2start.de

OBH IDEAL
media
face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Im Einklang handeln schafft ein konstruktives Arbeitsklima ohne Ressourcenverschwendung:
BusinessLife Aktiv+ berücksichtigt Mensch und Unternehmen im Zusammenspiel. Diese Methode ist die systemische, authentische Weiterentwicklung für Führungskräfte als qualifizierte Klarstellung der Persönlichkeit im Kontext zu ihrem Wirkfeld

Mustangs als Spiegel

Mit Filmemacher Erich Pröll unterwegs: Barbara Ungerböck arbeitet mit angesehenen Persönlichkeiten aus Pferdezucht, Hotelbranche und Unternehmertum zusammen. Erich Pröll beispielsweise produzierte Naturfilme für den ORF, darunter für die Universum-Reihe, drehte für Terra Mater und Servus TV, für National Geographic und BBC. Über 140 Dokumentarfilme sind bisher entstanden. Ihm gelang es nach jahrelangen Bemühungen, als erster Nicht-Amerikaner Mustangs direkt aus der Wildnis zu erwerben und von den USA nach Österreich zu bringen. Hier züchtet er seit dieser Zeit Mustangs auf seinem Bauernhof in Goldwörth (OÖ) und auf seiner weitläufigen Böhmerwald-Ranch an der tschechischen Grenze, wo die Pferde sehr frei leben können. www.proellfilm.at

Auf solchem Terrain finden die Kurse „The Power Of Horses“ statt.

www.power-of-horses.com

„Erkennen Sie Ihre natürliche Positionierung als Leader“

ORF IDEAL
media face 2020
Kompetente Interviewpartner für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Die Erfinderin des Zahnliftings®

Hollywood-Lächeln-to-go mit dem mobilen Zahnstudio

Zahnkünstlerin mit Beauty-Faktor

Eine Zahnbehandlung durch Dr. Petra Döhning ist ein erstaunliches Erlebnis ohne Angst. Bekannt als mobiles Zahnstudio - die vielleicht kleinste Praxis der Welt - ist die anspruchsvolle „Zahnkünstlerin“ seit 27 Jahren die Verkörperung der minimalinvasiven Zahnmedizin und steht für Erhalt der Zahnschmelz an erster Stelle. Prophylaxe wird hier groß geschrieben! Das hat sich herumgesprochen!

Ihre Lebensstationen führten die einfühlsame Zahnmedizinerin auch in die USA, wo sie ihr Wissen rund um Zahnästhetik durch innovative Methoden abrundete. Als erste deutsche Zahnärztin erlernte sie in Kalifornien direkt beim Erfinder der Lumineers (ersten Non Prep Veneers) Dr. Robert Ibsen diese Methode. Daraus entwickelte Sie ihre eigene geschützte Behandlungsweise, die sie mit dem Prinzip der unschädlichen Kontaktlinsen erklärt. Das ebenso unschädliche Zahnlifting® ist eine absolut schmerzfreie Methode ohne den Verlust von wertvoller Zahnschmelz - für ein wunderschönes Hollywood-Lächeln! Man kann Lücken verschwinden lassen, Zahnformen verändern, Zähne verlängern, Zahnschmelz wieder aufbauen, Zahnfehlstellungen korrigieren, Zähne permanent aufhellen und vieles mehr. Um kontaktlinsendünne Keramikschalen, wie man Sie beim Zahnlifting® einsetzt, herzustellen, ist eine Spezialkeramik nötig. Diese lässt sich Frau Dr. Döhning aus den USA kommen und verarbeitet sie dann ganz individuell für jeden einzelnen Patienten in Ihrem eigenen Zahntechnischen Meisterlabor. So ist es ihr möglich, sogar nur vereinzelt Zähne zu behandeln. Für Männer und Frauen jeden Alters aus aller Welt, auch Jugendliche, die es Leid sind, ihre Zähne verstecken zu müssen, ist Dr. Döhning die erste Adresse. Sie pilgern zu der Spezialistin um sich in zwei kurzen Behandlungsterminen ihr Wunschlächeln schaffen zu lassen. Natürlich stehen bei Bedarf auch die klassischen Zahnbehandlungen auf dem Plan.

Info-Telefon: +49 174 3159103



„Zahnlifting®
beschert
Ihnen ein
traumhaft
schönes
Lächeln!“

Ästhetische Zahnheilkunde

Zahnlifting®

- Lumineers
- Non-Prep-Veneers
- Keramikronen
- Keramikbrücken
- Zirkoniumoxid
- unsichtbare Kunststoff-Füllungen

Individualprohylaxe

- professionelle Zahnreinigung
- Parodontosebehandlung
- Kontrolle/Nachsorge
- Parodontosevorsorge
- Zahnerhaltung
- schmerzfrei mit Oberflächenanästhesie
- Ultraschallbehandlung
- Automatischer Erinnerungsservice

Schmerzfreiheit und Angstbewältigung

Implantate & Implantatversorgung

INVISALIGN® GO

Gesundes Bleaching

- strahlend weiße Zähne
- keine Schmerzen
- keine bleibenden Schäden
- härterer Zahnschmelz
- 6-24 Monate haltbar

Schnarchtherapie

Hausbesuche

Zahnärztliche Notfallbehandlungen

Sprechzeiten nach Vereinbarung

in der stationären Praxis:

Mo - Fr : 19.00 Uhr - 23.00 Uhr

Sa, So, Feiertag ganztägig

Sprechzeiten mobile Praxis:

nach Vereinbarung

www.dr-doehring-lumineers.de

Marke des Monats

Schön.
Gesund.
Vital.



Vertrauenspersonen des Monats

Großraum Augsburg

Denn sie wissen genau, was sie tun:
Ihre Mission ist die Liebe zum Eigenheim!
Mit langjährigem Fachwissen und
einer großen Portion Intuition vertreten
die Schwestern Sabine Gabbauer und
Regina Frank die Interessen ihrer
begeisterten Klientel und bringen
Augen zum Leuchten.

Alles aus einer Hand
ohne Schnittstellenverluste:
Verkauf, Vermietung und
Hausverwaltung.



*Sabine Gabbauer Immobilienwirtin
(Dipl. VWA-Freiburg) links;
rechts: Regina Frank
Kaufrau für Grundstücks-
und Wohnungswirtschaft*

www.gf-immobilien-augsburg.de

Tipp des Monats aus der Zeitschrift:
www.natuerlichschoen-verlagswesen.de

Jutta Münch

SCHÖNE Gesundheit – GESUNDE Schönheit

Ein neuer innovativer Weg in der Kosmetik mit Licht und Farbe

Licht ist das natürlichste Heil- und Schönheitsmittel. Das Beste, gesündeste und preiswerteste Licht ist das Sonnenlicht, das bleibt unbestritten. Wer viel in der Natur ist hat ein gesünderes Aussehen und fühlt sich auch fit. Nicht jeder hat täglich diese Möglichkeit, daher möchten wir eine neue innovative Möglichkeit mit Licht, Farbe und pulsierendem Magnetfeld zur Gesundheitspflege vorstellen.

Durch Licht werden alle lebenswichtigen Prozesse in der gesamten Natur gesteuert und unsere Zellen kommunizieren mittels Licht- und Farbschwingungen. Farben beeinflussen unsere Gefühle, unser Empfinden - Farben sind immer präsent, in der Natur, in Räumen, unserer Kleidung, Speisen, in der Kosmetik und in jeder Art von Kommunikation – optisch und sogar in der sprachlichen Ausdrucksweise.

Jede/r liebt die Farben der Natur, das auf- und absteigende Licht der Sonne oder das Farbenspiel des Regenbogens. Der fortwährende Farbwechsel aller Regenbogenfarben während der Behandlung ist es, der den Einsatz des **Monolux Pens** so beliebt macht.



Mit einem ovalen Bergkristall, der an die Fingerkuppe erinnert, wird das Regenbogenfarbspektrum mit sanfter Berührung auf die Gesichtshaut appliziert. Farben unterstützen dabei die Zellregulation und das pulsierende Magnetfeld die Lymphe und Durchblutung. Dabei werden aufgetragene Pflegeprodukte über die Haut besser aufgenommen, weshalb man nur natürliche Öle und Hautpflegeprodukte verwenden sollte.

Das Gesicht ist der Spiegel unserer Gesundheit und Persönlichkeit

Die Haut auch unser Schutz und auch unser größtes Organ. Manche Hauterscheinungen lassen sich kosmetisch behandeln, andere können Ausdruck organischer Störungen sein. Um dies zu unterscheiden, bedarf es einer guten Beobachtung und das Wissen um die Bedeutung der Organzonen. So präsentiert sich das Verdauungssystem rund um den Mund. Eine gesunde Verdauungsfunktion zeigt sich durch ein gleichmäßiges Lippenrot, feine Längsfältchen und einen scharf abgegrenzten Lippenrand. Schönheit und Gesundheit haben die gleichen Kriterien. Gesundheit zeigt sich auf der Gesichtshaut mit gleichmäßiger Färbung, gleichmäßiger Struktur, Spannung und Strahlung. Einen gleichmäßigen Teint empfinden wir als schön und ein geschminkter Mund sieht gesund, sexy und ansprechend aus. Dies kann man seit alters her in der Kosmetik mit dem entsprechenden Make up und Konturen- und Lippenstift erreichen. Das ist nicht neu - an der Beliebtheit von Farben und Kosmetik hat sich seit der Antike nichts verändert. Falten sind aus Sicht der Gesichtsdiaagnose energetische Verbrauchszeichen, die sich durch eine Monolux-Behandlung deutlich verändern können.

Gesichtsdiaagnose ist keine Zauberei – es ist Formenausdruckskunde bzw. praktische Menschenkenntnis, die in der Natur des Menschen ihren Ausdruck findet. Neben der gesundheitlichen Aussage kann man an den Gesichtformen weit mehr erkennen. So zeigt sich beispielsweise an der Form der Nase die Willensstärke, am Kinn die Durchsetzungsenergie und an der Stirn eines Menschen kann man ablesen mit welchen Interessen sich jemand am liebsten beschäftigt. Das sei hier nur am Rande erwähnt.

Gesundheit und Schönheit lassen sich wunderbar kombinieren

Auf der Gesichtshaut repräsentieren sich alle Organe in genau abgegrenzten Gesichtsbereichen. Veränderungen der Gesichtshaut in der Färbung, Spannung und Strahlung können auf funktionelle und organische Dysfunktionen hinweisen.

Diese pathophysiognomischen Zeichen sind lange bevor sich ein Symptom meldet bereits auf der Gesichtshaut sichtbar. Organische Schwächen können somit frühzeitig erkannt und mit geeigneten Maßnahmen unterstützt werden. Wer mehr zu diesem Thema erfahren möchte, dem empfehlen wir das 2016 erschienene Buch „Pathophysiognomik - Von der Gesichtsdiaagnose zur Therapie“, aus dem nebenstehende Grafik entnommen ist.

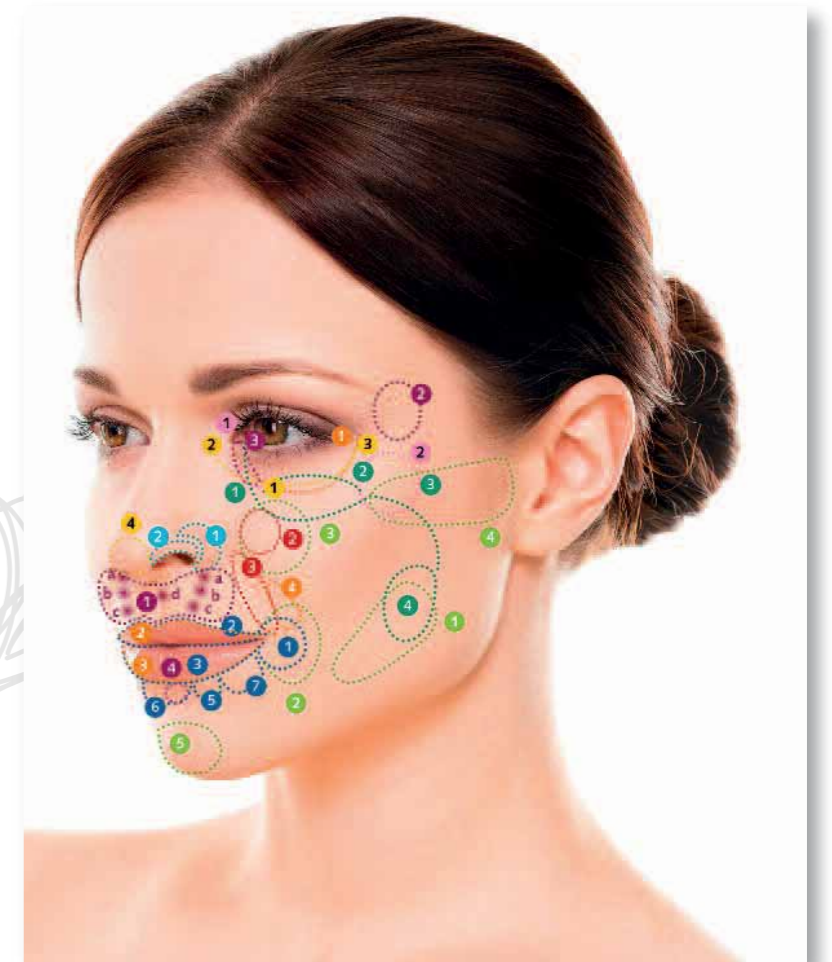
Mit der Erkenntnis, dass sich im Gesicht alle Organe repräsentieren begann die Synthese von zwei effektiven bewährten Methoden: Gesichtsdiaagnose und Monoluxtherapie an Gesichtsbereichen und damit auch die Gesichtszonenmassage mit dem **Monolux Pen**.

Die Monolux-Gesichtszonenmassage ist eine neue Möglichkeit der Gesundheitspflege, eine schönheits- und gesundheitsfördernde Maßnahme. Die Behandlung von 5 bis 10 Minuten ist für beide Personen entspannend – beide werden gleichermaßen durch das Regenbogenlicht angenehm ruhig und entspannt, fühlen sich anschließend wacher, frischer und erholt. Man könnte sogar mit zwei Pens arbeiten - beidhändig - wie einige Studios es inzwischen anbieten. Man kann zur eigenen Gesundheitspflege morgens und abends seine Gesichtszonen selbst behandeln – zwei Minuten zur Vorsorge – ähnlich der täglichen Zahnpflege.

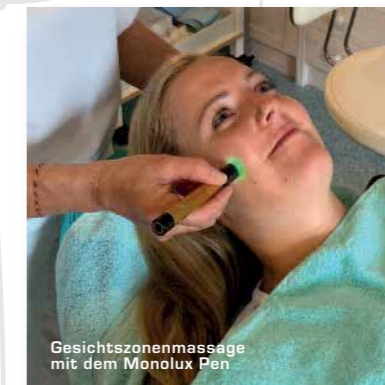
Der **Monolux Pen** wirkt stimulierend, regulierend und pflegend über die Haut auf unsere Zellen und Organismus. Der Körper kann dabei wählen welche Farben, Frequenzen und Schwingungen er aufnimmt. Der **Monolux Pen** ist kein Laser bzw. Softlaser. Das sanfte effektive Lumineszenzlicht bedarf dabei keiner Schutzmaßnahme und kann bei Schwangeren, Kindern und Menschen jeden Alters angewandt werden.

Wer den Wirkmechanismus dieses **Monolux Pens** erfasst hat, kann ihn an allen weiteren Reflexzonen, Energiepunkten und Schmerzen anwenden. Er hat sich auch zur Narbenbehandlung nach Operationen oder als erste Hilfe bei Verletzungen oder Schmerzen im Sport und unterwegs bewährt. Dieser universelle Leuchtstift kann bei Schlaf- und Konzentrationsstörungen und für energetische Arbeit an Chakren und Meridianen eingesetzt werden - vor allem Kinder lieben diesen „Zauberstift“. Wer ihn einmal hat, hat ihn gerne bei sich oder in der Hausapotheke. Er passt in jede Jackentasche und ist als Hilfe schnell zur Hand.

Es gibt den **Monolux Pen** in mehreren Variationen: Der neue **Monolux Pen** Kristall Oval ist der universellste für Kosmetik, Energiearbeit und Fußreflexzonenmassage. Für die Akupunktur empfehlen wir den **Monolux Pen** mit spitz geschliffener Bergkristallspitze und für Sport und Alltag genügt oft der **Monolux Pen** Rundkopf – je nach Bedarf.



Informationen zur Gesichtsdiaagnose, Gesichtszonenmassage, Schmerz- und Narbenbehandlung an Reflexzonen können Sie sich kostenlos herunterladen unter www.muench-akademie.de. Informationen über die **Monolux Pens** unter www.monolux-shop.de oder besuchen Sie einen Anwenderworkshop, an dem Sie die Wirkung selbst erfahren können.



Gesichtszonenmassage
mit dem Monolux Pen



Entspannung nach der Gesichtsbearbeitung
mit dem Monolux Pen

Jutta Münch ist Heilpraktikerin seit 1992 und systemische Familientherapeutin. Ausbildungen und Fortbildungen in Psychophysiognomik, Pathophysiognomik und Monoluxtherapie.

WWW.MUENCH-AKADEMIE.DE

Literaturliste:
1. Münch, Michael: Pathophysiognomik - Von der Gesichtsdiaagnose zur Therapie, 2016, 3. Auflg.
2. Ferronato, Natale: Praxis der Pathophysiognomik. Thieme Verlag, Uitikon Waldegg
3. Popp, Fritz Albert: Biophotonen – Neue Horizonte in der Medizin: Von den Grundlagen zur Biophotonik. Haug Verlag, 3. Aufl., 2006
4. Schaack, Ernst: Licht und Farbe, Felder und Frequenzen. Fotobiologische Therapie mit monochromatischem Lumineszenzlicht. CO.med Fachmagazin (2003)

Monoluxtherapie

Die Monoluxtherapie ist eine sanfte, effektive und nebenwirkungsfreie Behandlungsform und hat sich vor allem bei Schmerzen am Bewegungssystem und bei der Narbenbehandlung sehr bewährt. Sie kann als Ergänzung oder Alternative zu Akupunktur an allen bekannten Reflex- und Akupunktursystemen angewendet werden. Diese nichtinvasive Behandlungsmethode ist einfach erlernbar und erweitert ihr therapeutisches Spektrum. Sie ist sanft, ohne Nebenwirkungen und kann mit anderen Therapien gut kombiniert werden. So können Sie statt einer Injektion oder einer Akupunkturnadel Schmerzen mit Licht, Farbe und Magnetfeld behandeln.

Für professionellen Einsatz durch
Therapeuten und Kosmetikstudios
Wellness- und SPA Bereich oder zur
Anwendung im Privathaushalt

Jutta und Michael Münch
- gemeinsam über 60 Jahre
Erfahrung in naturheilkundlicher
Heilpraxis - geben Impulse
zum Verwendungsspektrum.



www.muench-akademie.de

Mit dem Geldflüsterer **bundesweit** auf Erfolgskurs als **Mitarbeitermagnet**

Thomas Vincon gilt als Kapazität in der Entgeltoptimierung. Tausende von Kunden vertrauen seit knapp 19 Jahren seiner Expertise und werden dadurch zum Mitarbeitermagnet. Der gefragte Trainer, Coach und Profi in angewandter Finanzmathematik ist bAV Experte und einfach angenehm anders als alle anderen. „Meine Kunden können die Zahlen, die wir gemeinsam berechnen, nachvollziehen!“.

Themenübergreifende Unternehmensbetreuung und Finanzmathematik mit höchster Professionalität

Wenn Finanzphänomen Thomas Vincon gewinnbringende Lösungen für Unternehmen und Mitarbeiter erarbeitet, profitiert der Unternehmer durch umfassende Betreuung auf hohem fachlichem Niveau im Zusammenschluss spezialisierter Gesellschaften. Mit seiner Expertise gelingt die komplexe Einführung und Implementierung einer betrieblichen Altersversorgung im Unternehmen, die oft komplizierte Abschöpfung attraktiver staatlicher Förderungen oder die breit angelegte Optimierung der Lohnnebenkosten.

Mitarbeiterförderung ist Unternehmensförderung!

Die Rechnung ist einfach: Ein zufriedener Mitarbeiter ist ein leistungsbereiter Mitarbeiter. Damit steht und fällt der Erfolg eines Unternehmens.

Viele Faktoren bestimmen die Attraktivität eines Arbeitsplatzes. Unbestreitbar spielt jedoch die Entlohnung eine große Rolle. Werten Sie die Entlohnung auf, erhöhen Sie nicht nur die Attraktivität für Bewerber, sondern erhöhen zugleich die Zufriedenheit Ihrer Belegschaft. Das Überraschende dabei: Dafür muss nicht mal viel Geld in die Hand genommen werden. Stellen Sie sich vor, Sie bieten Ihren Mitarbeitern ein persönlich zugeschnittenes Gehalt mit einer wesentlich höheren Wertschöpfung der bisherigen Bruttovergütung. Unser Gesetzgeber bietet eine Fülle an Möglichkeiten die Unternehmensattraktivität zu erhöhen, die sich gleichzeitig positiv auf die Lohnnebenkosten auswirken.

Betriebsrente mal ganz anders

Arbeitgeber und Arbeitnehmer beschließen gemeinsam, einen Bruchteil des Bruttolohns exakt 1:1 gegen steuer- und sozialversicherungsbegünstigte Entgeltbausteine (z.B. Warengutschein, Werbepauschale, ...) auszutauschen. Dadurch erreicht man beim Arbeitnehmer einen höheren Nettoeffekt und beim Arbeitgeber weniger Lohnnebenkosten. Der Gesamtlohnanspruch des Mitarbeiters besteht in voller Höhe weiter, es sinkt nur der zu versteuernde Teil des Lohns!

Damit schafft der Geldflüsterer Mehrwerte für Arbeitnehmer und Unternehmer!

ORBIT IDEAL
**media
face** 2020

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Anders sein als die Anderen
Besser sein als die Besten

Erleben Sie mit Thomas Vincon das etwas andere Beratungsgespräch. Ein vermutlich ziemlich einzigartiges und positiv anderes Beratungsgespräch. Sein erklärtes Ziel: Immer eine gute Kundenbetreuung. Als Voraussetzung für qualifizierte Weiterempfehlungen. Seine drei Regeln für den bereits über viele Jahre dokumentierten Erfolg: 1. Kundenbetreuung erster Klasse, 2. Weiterempfehlungsgeschäft durch überzeugte Kunden, 3. Finanz-Maßanzug statt Standardberatung.

**Bedarfsermittlung in wenigen Minuten.
Kompetent! Auf den Punkt gebracht!
Sofort umsetzbar!**

Mit Thomas Vincon & Partner
Ihre Attraktivität als
Unternehmer steigern!
Umdenken ist gefordert!
„Nicht gefragt haben Sie
schon“
Telefon: 0170 - 5 77 8 66 0
info@vincon-bavberatung.de

„Lösungen nach
VINCON Art
bedeuten
sprichwörtlich
**ZWEI Fliegen
mit einer Klappe
zu schlagen!**“

**info@vincon-
bavberatung.de**



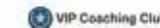
Nachhaltig erfolgreich

Titelgesicht Wolfgang Grupp auf Erfolgskurs
www.trigema.de



Manuel hat mithilfe der Unternehmerplattform LinkedIn innerhalb von zwei Jahren kontinuierlich über 20.000 seriöse Kontakte aus aller Welt aufgebaut. Als einer der weltweit wenig lizenzierten LinkedIn Partner behauptet Manuel:

"Kontakte sind das Gold der Zukunft!"



Neue Erkenntnisse & Impulse: Social Selling Power Night

Lerne, wie Du schnell und einfach direkt zum Entscheidungsträger gelangst, ohne an der Vorzimmerdame zu scheitern!

- Innerhalb weniger Minuten Deinen idealen Kunden zu finden
- Deine Reichweite kontinuierlich zu steigern
- Spuren zu hinterlassen die garantiert für Aufmerksamkeit sorgen
- Profitable Netzwerke aufbauen
- Zielsicher kommunizieren
- Hemmungen überwinden
- Dich präsentierst und positionierst Online sowohl auch Offline

unter anderem mit dem Speakerslot von Titelgesicht Martina Hautau
>Der höchste Social Proof für Kunden- und Medienrelevanz<
und mit Gastgeber & Initiator Manuel Huber mit dem Impulsvortrag
>Social Selling mit LinkedIn - Die neue Verkaufsmethode<

www.linkedmasterplan.com



Trainieren Sie Ihre Stimme mit Constance Mattheus

Boxen Sie sich stimmgewaltig durch die Krise: So wird Ihr ONLINE Auftritt perfekt!



Viele Menschen stehen vor der Herausforderung ihre Arbeit nun Online präsentieren zu müssen. Ob Sie Reden oder Vorträge halten, unterrichten oder beruflich intensive Gespräche führen, eines sollten Sie auf alle Fälle: mit Ihrer Stimme überzeugen! Trainieren Sie Ihre körperlichen und rhetorischen Fähigkeiten und begeistern Sie Ihr Gegenüber mit Ihrer stimmigen Persönlichkeit online sowie offline.

Bei jedem Auftritt entscheidet in erster Linie Ihre Stimme, ob und wie das Gesagte auf andere wirkt. Ihre Ausdruckskraft, ist somit ein wichtiger Faktor für Ihren Erfolg. Auf Grund individueller Stimmqualitäten bildet sich der Zuhörer blitzschnell ein Urteil über die Persönlichkeit und Kompetenz des Sprechenden. Eine ausdrucksvolle, klare, klangvolle Stimme, gepaart mit einer souveränen und selbstbewußten Ausstrahlung, wirkt auf Ihre Zuhörer angenehm und schafft Ihnen Respekt und Vertrauen.

Wodurch kann ich meine Stimme verbessern?

Lernen Sie Atmung, Stimmeinsatz, Artikulation, Gestik, Mimik, Haltung und Bewegung in einen harmonischen Einklang zu bringen und Sie werden überrascht sein, wie einfach Sie Ihr Gegenüber erreichen und bewegen. Setzen Sie Akzente in Dynamik und Rhythmus und spielen Sie mit der ganzen Bandbreite Ihres Stimmpotenzials. Schöpfen Sie Ihr volles Potenzial aus. Mit einem zielgerichteten Kontakt zu Ihrem Gegenüber, wird Ihre Kommunikation garantiert keine Einbahnstraße und Sie können Ihre Message sicher aussenden.

Wem kann ein Stimmtraining helfen?

Allen Menschen, in sprechintensiven Berufen und Menschen, die gerade Online Ihre Präsenz ausbauen. Geeignet ist es für Menschen, in den Bereichen Kundenservice, Dienstleistungsbranchen, Mitarbeiterschulungen, Moderation, Pädagogik und für Redner in Politik, Wirtschaft und Spiritualität und nicht zuletzt für die Präsenz auf YouTube und den Social

Media Kanälen. Für alle, die Ihre Botschaft stimmlicher und überzeugend transportieren wollen.

Überzeugen Sie bei Investoren und boxen Sie sich jetzt stimmgewaltig durch die Krise. Wirken Sie gewinnend bei Kunden und im Verkauf. Vertrauen Sie Ihr wertvollstes Gut dem Profi und keiner Retortenakademie an und kommen damit zu ihrem ureigensten Ausdruck.

Wie kann ich meine Stimme trainieren?

Einzelcoachings und Gruppenangebote sind zur Zeit der akuten Coronakrise leider nicht gestattet. Gerne trainiere ich Sie per Skype in Einzeltrainingsstunden oder fortlaufend online. Genau da, wo Sie Ihre Präsenz ausbauen wollen. Schreiben Sie mir eine e-mail und wir verabreden uns zu Ihrem ersten Stimmtraining:

Klangcocon

**Atelier für Musiktherapie und Musikunterricht
Constance Mattheus • Harfe & Gesang
Musikerin, Musik- und Traumatherapeutin
Gesangspädagogin
Tel.: 01577 - 88 63 380**

*Constance Mattheus hat Musik und Kunst an der „Hochschule für Künste in Bremen“ studiert. Sie ist mehrfache Preisträgerin u.a. des „John Lennon Awards“ und trainiert seit Jahren Führungskräfte, Manager, Redner, Autoren, Schauspieler (Schauspielhaus Hamburg) und Menschen in anderen Sprechberufen. Als Musik- und Traumatherapeutin, Sprecherin und Referentin u.a. für UNICEF, hat Sie eine lebendige, mitreißende und berührende Sprache entwickelt. Auf große Resonanz treffen Ihre gesprochenen Texte zwischen Ihrer Musik, bei Ihren Harfen- und Klavierkonzerten und lösen Herzklopfen, Gänsehaut und manchmal auch Tränen bei Ihren Zuhörern aus.
Foto: Emmanuel Mattheus*

www.constancemattheus.de

Fördermittel Guide

„Ich denke
out of the box
und finde dabei
neue Wege.“

Unabhängige Fördermittelberatung zur
Realisierung Ihrer Unternehmensvisionen.
Gabriele Taphorn www.foerdermittel-guide.de

**Aktuelles zur
CORONA Krise
in diesem Video**

**Über Fördermittel Guide
Deutschen Unternehmen
stehen rund 3.000 Förder-
programme für betriebliche
Finanzierungen zur Verfügung.
Doch welches ist das
Passende für Ihr Vorhaben
und wie überzeugen Sie Ihre
Bank von Ihren positiven
Erfolgsaussichten?**

„Der Erfolg Ihres Unternehmens wird maßgeblich geprägt durch Ihre Ideen. Die Umsetzung dieser Ideen, sei es bei der Gründung, der Expansion oder Stabilisierung Ihres Betriebes, erfordert in der Regel Kapital. Unsere unabhängige Finanzierungsberatung und -begleitung unterstützt Sie bei der erfolgreichen Realisierung Ihrer Unternehmensvisionen. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir das für Ihre Belange passende Finanzierungskonzept unter Einbeziehung möglicher öffentlicher Fördermittel sowie klassischer und bankenunabhängiger Finanzierungsalternativen. Wir betrachten Ihre Wünsche und Ziele als Ausgangspunkt unserer Tätigkeit und Motivation. Unsere Zusammenarbeit basiert dabei auf gegenseitigem Respekt und Vertrauen. Loyalität, Zuverlässigkeit und ein hohes Verantwortungsbewusstsein sind für uns selbstverständlich.“

Gabriele Taphorn

**Gabriele Taphorn
Fördermittel-Guide**





Jungbrunnen hautnah

Erste Fältchen oder gar Falten werden gemildert. Ihr Hautbild wird verschönert, gestrafft, geglättet und erfrischt - kurzum: Sie werden jünger wirken.

Genießen Sie eine große Auswahl an außergewöhnlichen Anti-Aging-Behandlungen, Faltenbehandlungen, sowie Gesichtsmassagen – insgesamt also Beauty-Systeme in entspannendem Ambiente. Alle Programme werden auf Sie und die Situation Ihrer Haut abgestimmt. Sie können auf 25 Jahre Erfahrung von Franziska Liebhart vertrauen und sicher sein, dass Sie das synergetische Zusammenwirken von perfekt abgestimmten Behandlungen erfahren, die alles sind, außer gewöhnlich!

Augenfalten, Stirnfalten, Mimikfalten oder trockene Haut können fast jede Frau ziemlich unglücklich machen. Was hilft? Das rekurrende Schönheitskonzept von Franziska Liebhart: typgerecht und punktgenau für einen frischen, jugendlichen Teint!

Sie werden sich fühlen, als wären Sie einem *Jungbrunnen* entstieg!

Auch in der momentanen Situation ist Sie mit ihrem Wissen und Können für ihre Haut für Ihre Kunden gut zu erreichen. Über Telefon und Mail mit Hilfe zur Stelle.

fl Kosmetikstudio
Franziska Liebhart
Oberföhringerstraße 183
81925 München
Telefon: 0171/2888079

www.instagram.com/flkosmetikstudio/
www.facebook.com/flKosmetikstudio/

*Damit die Haut schwierige Zeiten
gesund übersteht!*

„Möglichst alt werden, wollen wir alle – Altern aber wollen wir nicht. Auf diese Formel lässt sich der große Menschheitstraum ewiger Jugend bringen. Im Grunde ist dagegen ja nichts einzuwenden, wenn Mann und Frau denn wissen, was zu tun ist“, so Franziska Liebhart.

Anfang gut, alles gut!

Franziska Liebhart erarbeitet gemeinsam mit ihren Kundinnen und Kunden eine Beauty-Therapie die exakt auf den Hauttyp und die Hautsituation passt. Mit den kosmetischen Behandlungen und Produkten aus dem Hause DEYNIQUE Cosmetics, müssen Sie also nie mehr vor „irgend welchen“ Regalen stehen und „irgend eine“ Kosmetik kaufen, von der Sie gar nicht wissen, ob sie „irgend etwas“ bewirken könnte. In diskreter, vertrauensvoller Atmosphäre lassen Sie den stressigen Alltag hinter sich und sehen und lernen mit Hilfe einer gründlichen Hautanalyse, was genau Ihre Haut benötigt, um langanhaltend schön zu sein. Anschließend können Sie darauf vertrauen, dass Sie genau die Behandlung bekommen, mit der Sie ihr Beauty-Ziel erreichen.

Das Prinzip Liebhart

Schön zu wissen, dass es in München Bogenhausen ein Kosmetikstudio gibt, dass das Herz einer jeden Frau - und eines jeden Mannes - höher schlagen lässt. Franziska Liebhart ist es eine Freude die Schönheit eines Jeden heraus zu kitzeln, zu unterstreichen und langanhaltend zu pflegen.



„Reservieren Sie jetzt schon
Ihre Behandlungen
per Gutscheinkauf!“

www.franziska-liebhart.de

Ihr Unternehmen als AzubiMagnet!

Wie Sie als mittelständisches Unternehmen die idealen Azubis anziehen & ausbilden und durch top qualifizierte Mitarbeiter Ihren Mitbewerbern immer einen Schritt voraus sind!

ELISABETH ZOLLNER
EXPERTIN FÜR AZUBI & AUSBILDER TRAINING



DIE ZUKUNFT
HÄNGT VON
DEM AB, WAS
DU HEUTE
TUST!



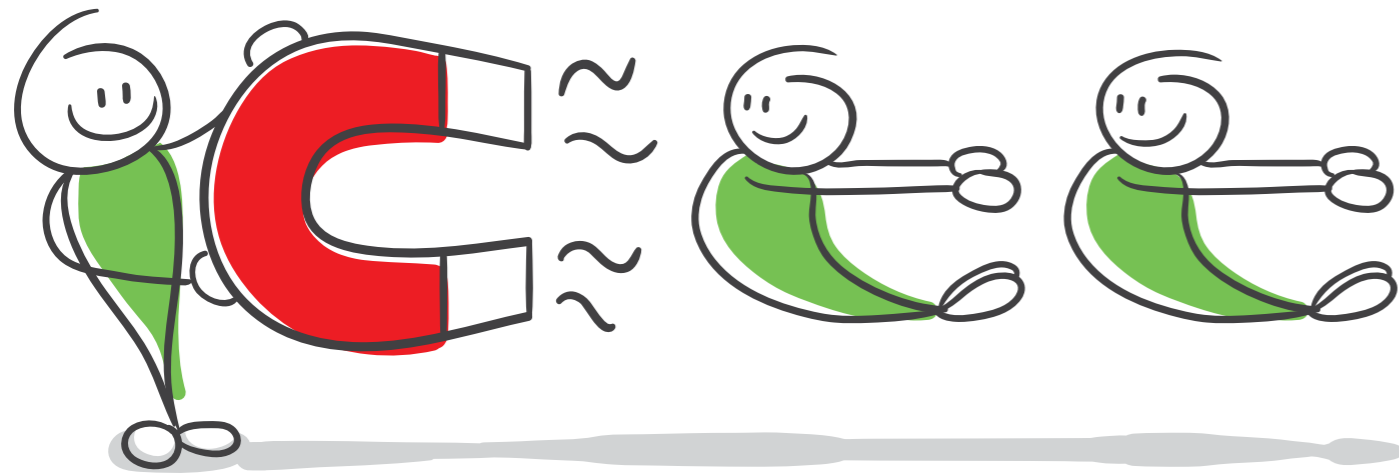
www.azubimagnet.com

Ihr Unternehmen als AzubiMagnet!

Jedes Unternehmen, ob groß oder klein, ist in der Lage, die idealen Azubis und somit die zukünftigen Fach- und Führungskräfte zu finden!

Seit 2013 unterstütze ich mit AzubiMagnet kleine und

mittelständische Unternehmen durch Workshops, Coaching und Beratungen ihr Ausbildungsmanagement auf solide und authentische Beine zu stellen. **Ab April 2020 gibt es auch endlich den Onlinekurs „Werden Sie zum AzubiMagnet“.**



AzubiMagnet

Wer steckt hinter AzubiMagnet?

Mal „kurz“ zu mir, Elisabeth Zollner.

Großgeworden in einem Unternehmerelternhaus habe ich von klein auf die Themen Mitarbeiter-, Nachwuchs- und Führungskräfteentwicklung miterlebt. Schon relativ früh habe ich begriffen, dass es zwischen der Realität und der gewünschten Idealsituation im Unternehmen Welten gibt, und dass allein der MENSCH, den entscheidenden Unterschied macht!

Mit 16 Jahren kam ich dann in die Situation mir Gedanken über meine berufliche Zukunft machen zu „müssen“, und mal ganz ehrlich, wem fällt das in diesem Alter leicht. Ich stand vor einer riesigen Entscheidung: Was will ich eigentlich mit meinem Leben anfangen? Und auf diese Frage bereitet uns das deutsche Schulsystem einfach nicht vor ...

Genau zu dem Zeitpunkt ist der Startschuss für meine jetzige Berufung gefallen. WARUM?

Weil mir damals schon aufgefallen ist, dass Unternehmen enorme Schwierigkeiten haben, junge Leute von sich zu überzeugen und zu begeistern!

Eine Stellenanzeige gleicht der Anderen ... Überall die gleichen Erwartungen und Anforderungen „à la copy and paste“ und teilweise echt große Fails im Umgang und Kontakt mit potentiellen Azubis. Während meiner Ausbildung erlebte ich dann hautnah die unterschiedlichsten Führungsstile und deren Auswirkungen ... Und auch hier wieder die Erkenntnis, wie wichtig doch der richtige MENSCH in Führungs- und Ausbilderpositionen doch ist!

Deshalb habe ich 2013 AzubiMagnet ins Leben gerufen, um mit Unternehmen daran zu arbeiten, endlich ihren eigenen und authentischen Weg in der Berufsausbildung zu gehen! Denn nur so finden Unternehmen auch in Zukunft noch die idealen Azubis! Melden Sie sich bei mir für einen kostenlosen Check Ihres Ausbildungsmanagements.

Beste Grüße
Elisabeth Zollner



hjk Beratungs- und Trainingsgesellschaft
für Kommunikation mbH
Geschäftsführung:
Sabrina Griesbach/Elisabeth Zollner
Weiterbildungsprofis
Seemuck 1 • 94353 Haibach
Tel. 09964/1481
Mobil: 0171/7035139
elisabeth.zollner@hjk.de

www.azubimagnet.com
www.hjk.de

„Seid Eures eigenen Glückes Schmied: Schmiedet Eure Trauringe selbst!“

Mein Name ist Katja Preuss, ich bin Goldschmiedemeisterin mit eigener Werkstatt in Grenzach-Wyhlen nahe der Grenze zur Schweiz. Natürlich biete ich den ganzen Standardservice, den eine Goldschmiede so bietet, aber es sind 2 Dinge, für die ich ein ganz besonderes Faible habe: Ich liebe ausdrucksstarken Schmuck mit außergewöhnlichen Materialien wie z. Bsp. Meteorit, Moldavit, römisches antikes Glas, Fossilien und vielem mehr. das zweite ist das Thema Trauringe. Die kann man natürlich bei mir kaufen, ganz normal. **Aaaaber: Wer sich traut, kann seine Trauringe bei mir selbst schmieden: Traut Euch, schmiedet Eure Ringe selbst!**

Paare bei der Gestaltung Ihrer Trauringe zu begleiten ist mir jedes mal wieder eine ganz besondere Freude. Und keine Sorge, auch handwerklich nicht so begabte Menschen bekommen das unter meiner Anleitung hin. Ich hatte schon so viele Paare in meiner Werkstatt zum Selberschmieden und jedes mal sind wunderschöne, außergewöhnliche und sehr persönliche Trauringe entstanden, von denen man dann noch seinen Enkeln erzählen kann: Schau mal, die haben wir selbst gemacht!



Katja Preuss
Goldschmiede der Pfau
Baslerstr. 1 • D-79639 Grenzach-Wyhlen
Buchungstelefon: 0049 - 7624 - 9129064

www.goldschmiedederpfau.de



**Unternehmer und
Mediengesicht mit Neuheiten:**
Spezialitäten und fesselndes
Wissen rund um die braune
Bohne - Auftraggeber schätzen
die Impulse des Aromakönners
Bernhard Burnickl

„Mit Gutschein- oder Online-
Kauf seid Ihr nicht nur gut
versorgt, Ihr helft den KMUs!“

Wie Qualitätshandwerk der Krise trotz

Online-Shop Jetzt erst recht

Aktuell hört man nur allzu oft, dass es kleine Unternehmen mit am härtesten trifft – das können wir hier nur nochmal bestätigen. Knapp 3,5 Jahre sind seit der Gründung unseres jungen Unternehmens vergangen. Mittlerweile waren wir „über den Berg“ und konnten richtig Gas geben. Wer dachte da schon an eine

Pandemie? Ich denke niemand. Für uns hat das zur Folge, dass unsere wesentlichen Kundengruppen von heute auf morgen wegbrachen. Hierzu gehören die Gastronomie, die Belieferung von Firmenkunden und natürlich unsere Catering Schiene, die mit bis zu fünf Events pro Woche gut gebucht war. Abgesagt, verschoben auf unbekannte Zeit.

Für uns verbleiben aktuell nur noch zwei wesentliche Abnehmer, der Handel und die Endkunden. Jetzt stellt sich die Frage, wie man kleine regionale Firmen am besten unter die Arme greifen kann. Abgesehen von Steuerentlastungen und Kurzarbeit gibt es ein ganz einfaches Mittel – Gutscheine.

Am meisten wäre uns geholfen, wenn unsere Kunden Gutscheine über unseren Onlineshop kaufen. Schnelles Geld, mit dem man die schwierige Zeit vielleicht überbrücken kann. Die Gutscheine selbst verfallen niemals und sind so gesehen die beste Wertanlage in die Region.

www.basilius-kaffee.de



BASILIUS

www.basilius-kaffee.de



Ausgezeichnete Ideen für Personalaufgaben als mobiles Personalbüro oder Interims-Hilfe www.goglin.de



„Dolmetscherin“ zwischen den Abteilungen
Carmen Goglin hört zu und setzt um



„Bei allen Personalanliegen
bin ich externer Sparringspartner -
flexibel vor Ort oder virtuell.“

Gesundes Business

Welche Chancen eröffnen sich dir JETZT, um ein gesundes Leben & Business führen, aufbauen und erhalten zu können? Nie war das Zusammenspiel aller Gesundheitsfacetten so wertvoll wie heute. Und nie wurden die Zusammenhänge so deutlich wie jetzt! Wie kann es dir gelingen, in all deinen Lebensbereichen gesund zu sein, so dass sich neue Möglichkeiten entwickeln, die dich in eine neue Zukunft tragen?

BETRACHTEN - Wir schauen gemeinsam an:

- Gesundheit für Körper /Seele /Geist
- Gesunde Beziehungen
- Gesunde Emotionen
- Gesundes Arbeiten
- Gesunde Finanzen

WIE WIRD ES LEICHT?

Welche Brücken des Lebens kannst du gestalten, um all diese Bereiche für dich optimal zu verbinden, so dass dein Weg von der Ist-Situation zu deiner gewünschten Soll-Situation leicht wird?

WELCHE MÖGLICHKEITEN ERÖFFNEN SICH?

Was darf darüber hinaus entstehen, um in allen Bereichen gemeinsam & gleichwertig dauerhaft gesund, leistungsfähig und erfolgreich zu sein? – auch wenn du es dir jetzt noch nicht vorstellen kannst...

WEGE FINDEN!

Finde mit uns deine individuellen & maßgeschneiderten Möglichkeiten!

KONTAKT AUFNEHMEN

In diesem Kontaktformular kannst du schnell und unkompliziert deine individuellen Wünsche hinterlassen. Wir sichern dir eine schnelle Antwort zu.

www.fitura.de/kontakt.html

E-Mail: info@fitura.de

Telefon & Whats App: +49 (0) 173 6193322

www.fitura.de

www.fitura.de/kontakt.html

bekannt aus

Erfolge bevorzugt

ORBITAL IDEAL
media face 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Melanie Thormann

**Fit für die
Zukunft**

Gesundheit 3.0

Die Medizin und
Vorsorge im
Wandel der
neuen Zeit

FITURA
Fit for the future

Vom Chaos zur Struktur in allen Bereichen

bekannt aus
Erfolge bevorzugt

Als Struktur- und Ordnungsplanerin Sorge ich in Privathaushalten und Büros für bessere Abläufe und „übersichtlicheren Inhalt“ in den Räumen. Dies ist übrigens auch mein Blick wenn ich als zertifizierte Wohnberaterin für barrierefreies Wohnen unterwegs bin. Hier geht es im Endeffekt auch um Übersicht und zusätzlich um selbstbestimmtes und selbstständiges Wohnen. Ein großer Bereich

ist meine Unterstützung beim Thema Umzug. Ob vor, währenddessen oder danach. Ich begleite meine Kunden dabei, nur mit dem nötigsten umzuziehen und das möglichst stressfrei und entspannt. Die kann das Zusammenziehen von Patchwork-Familien sein, oder das Trennen eines Haushaltes. Es kann aber auch das präventive Aufräumen gemeinsam mit den Eltern sein oder aber

das gemeinsame Auflösen des ehemaligen Elternhauses. Es geht immer darum, das Wesentliche mitzunehmen und das nicht mehr wichtige dazu lassen. Dabei gehen wir gemeinsam weniger den Weg über Stress und Unmut, sondern gehen vielmehr unchaotisch und zügig Richtung Wohlfühl. Ich freue mich auf Sie, Ihre
Jessica Danker



EXISTENZGRÜNDER



HANDWERKSBEREIBE



BÜROS



SENIOREN



FAMILIEN



VIELREISENDE

strukturpur

Jessica Danker
Tel: +49 -1522 8334422



www.strukturpur.de

Mentoring für private & betriebliche Präventionsentwicklung

Als Mentorin und Chancengeberin für mehr Gesundheit biete ich ganzheitliche Tools rund um eine erfüllte Lebensgestaltung. Mir geht es bei meinen eingesetzten Methoden und Netzwerken in erster Linie, um authentische Fürsorge und Kompetenzerweiterung bezogen auf unser Ökosystem Mensch und unsere natürlichen Körperwarnsysteme.

WERTvolle SELBSTfürsorge – Balance im Umgang mit emotionalen, körperlichen und mentalen Bedürfnissen schafft Erfüllung und Boostet Lebensqualität.“

„Meine Expertise motiviert zum Handeln, löst Engpässe und fördert gute Beziehungen!“

Alle Funktionen des menschlichen Organismus sind abhängig davon, mit welchen mehr oder weniger sinnvollen Gewohnheiten wir im Alltag agieren. Grundsätzlich gilt aktiv und sportlich zu sein, als Basis für einen gesunden Lebensstil. Zielführend resultiert aus diesem Wissen heraus, die Erkenntnis das eigene Arbeits-, Sport-, Denk-, Ernährungs-, und Alltagsverhalten wiederkehrend zu analysieren und zu reflektieren. Was bedeutet die private und betriebliche Gesundheitsentwicklung regelmäßig auf den Prüfstand zu stellen. So werden Erfolge messbar, ungenutzte Ressourcen aufgedeckt, wirkungsvolle Maßnahmen entwickelt und eine bedarfsgerechte Vorgehensweise möglich. Aktuell ist es wichtiger denn je, sich zunächst selber gut zu pflegen, sich zielgerichtet zu bewegen und sich regelmäßig zu regenerieren. Nur dadurch entsteht eine Balance des eigenen Seins, die es erleichtert, die dadurch gewonnene Energie auch für andere nutzbar zu machen.

„Fürsorgliche Unternehmen – Menschlichkeit im Miteinander schafft Teamflow und dient als Refresher der Natur gegebenen Erfolgsvita.“

„Menschlichkeit als Schlüsselkompetenz eines Erfolgsklimas!“

Stimmung, Fluktuation, Bindung und Produktivität sind erfahrungsgemäß zurückzuführen auf die gelebte Unternehmenskultur. Ein gestresstes Miteinander ist ein schlechter Nährboden für Wachstum, Weiterempfehlung und jeden

Marina Orth bringt seit über 20 Jahren Menschen in Bewegung und steht für erliebensWERTEs Management. Sie koordiniert als Teil der www.kinetic-plus.de Gemeinschaft die Stützpunkte für betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) in Hessen und sorgt als Mentorin mit ihren Events www.online-gesundheitskongress.de für ganzheitliche Präventionsaufklärung. Als Teamflow- und Resilienz Coach erweckt sie Erfolgsvitas.



Unternehmenserfolg. Urgeschichtlich suchen wir Menschen nach einem guten Miteinander und erleben durch spürbar echte Fürsorge wichtige Grundbedürfnisse wie Sicherheit, Vertrauen, Bindung, Wertschätzung, Zusammenhalt und Selbstwert. Sogar als persönliche Kraft – und Gesundheitsquelle. Das schafft Klarheit, wertvolle Synergien und multipliziert jegliche Erfolge. Um Teams in solche Gemeinschaften zu verwandeln, gilt es das Wort Arbeit neu zu definieren und neue Standards im Miteinander zu setzen.

„Resilienz als Fundament für gesunde Führung!“

Wenn Resilienz als Unternehmensfundament dient, kann alles Weitere zum Erwecken der natürlichen Erfolgsvita stabil genährt und achtsam gepflegt werden. So wächst eine wertschätzende Kultur heran, in der gemachte Fehler ausschließlich dem Learning dienen, Verständnis füreinander Voraussetzung ist, und Werte wie Akzeptanz, Mitgefühl, Toleranz, Sinn und Verlässlichkeit spürbar gelebt werden. Nur eine gesunde Unternehmensführung zahlt auf die Leistungsbereitschaft, Zugehörigkeit und Produktivität aller Beschäftigten ein.

„Gelebte Fürsorge als Wettbewerbsvorteil!“

Eine Betriebshaltung, die aus der Selbstfürsorge heraus agiert, geht weit über die gesetzlich vorgeschriebene Fürsorgepflicht hinaus. Sie führt Natur getreu zu einer Wachstumsgemeinschaft, in der nicht nur alle ihren beständigen Platz einnehmen, sondern auch der fürsorgliche und positive Fußabdruck Spuren hinterlässt. Eine solche Unternehmens Vita ist im Teamverhalten spürbar, zeigt sich fürsorglich im Umgang mit Kunden und wirkt attraktiv auf neue Interessenten. Langfristig gibt es menschlich und finanziell betrachtet einen positiven Wachstumsflow.

Für Betriebe bedeutet dieses sinnerfüllende Erfolgsklima einen klaren Wettbewerbsvorteil.

Marina Orth

Telefon: 0173-2843805
info@marina-orth.de

www.marina-orth.de

08.-18. April ONLINE-GESUNDHEITSKONGRESS für mehr Wohlbefinden, Vitalität & Balance **Jetzt anmelden**

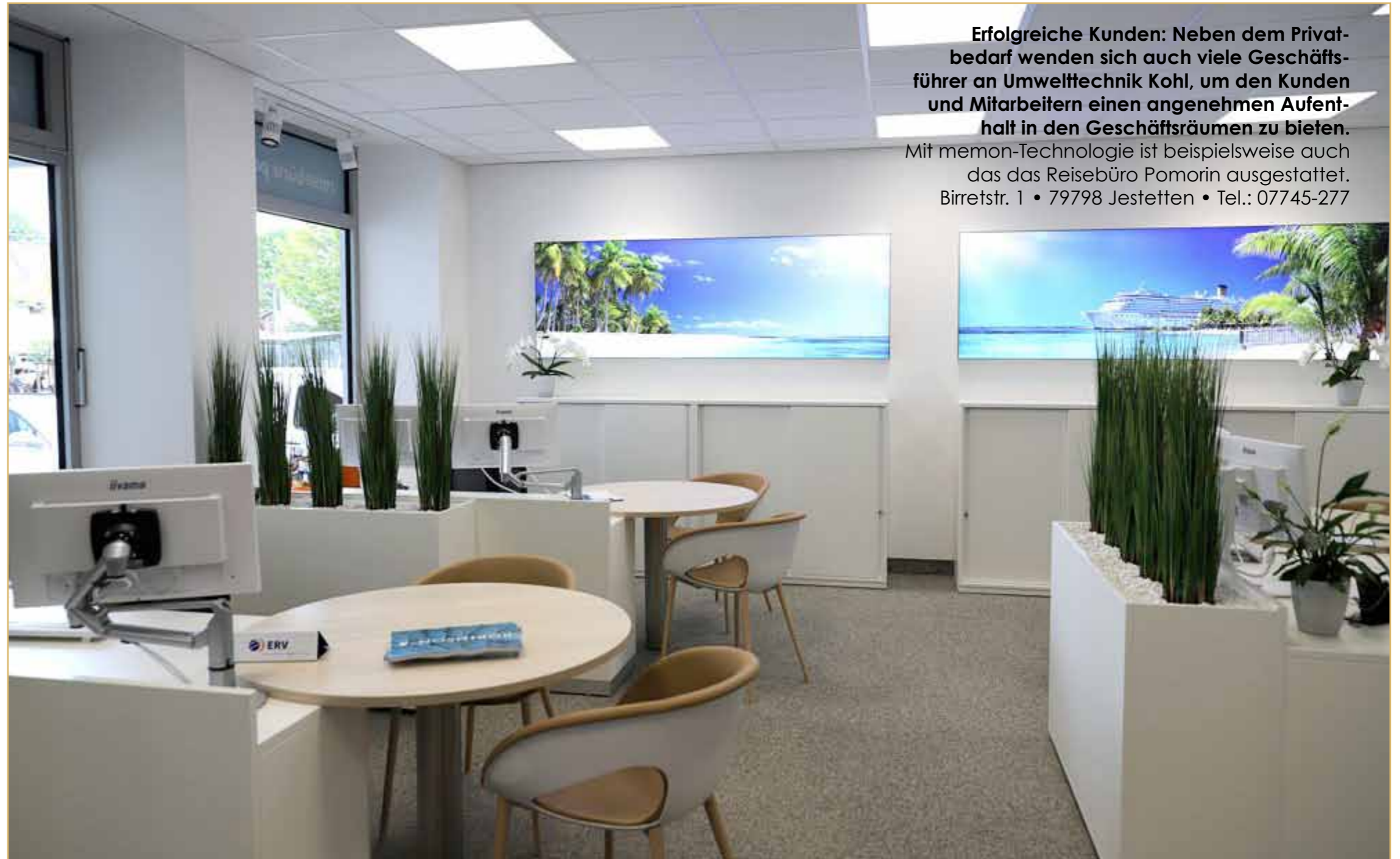
Über 99 Anregungen gegen: Schmerz? Streit? Stress?



Schutz für die Atemwege

Idee des Monats

Gutes Klima für Mitarbeiter & Kunden mit Umwelttechnik Kohl



Erfolgreiche Kunden: Neben dem Privatbedarf wenden sich auch viele Geschäftsführer an Umwelttechnik Kohl, um den Kunden und Mitarbeitern einen angenehmen Aufenthalt in den Geschäftsräumen zu bieten.

Mit memon-Technologie ist beispielsweise auch das das Reisebüro Pomorin ausgestattet.
Birretstr. 1 • 79798 Jestetten • Tel.: 07745-277

Weniger Belastung zuhause, im Unternehmen und unterwegs!

Elektromagnetische Felder belasten unsere Gesundheit ebenso wie Schadstoffe im Wasser oder Feinstaub in der Luft. Handystrahlung, SAR-Werte, Elektrosmog, Schutz vor schädlicher Strahlung, Wasser-Qualität sind Themen unserer Zeit. Die memon Technologie baut ein feinstoffliches Feld auf, in dem schädliche Umwelteinflüsse neutralisiert werden. Erleben Sie mit Markus Kohl den Unterschied: der sympathische Spezialist im Bereich Elektrosmog, Feinstaub und Wasserversäuerung zeigt Ihnen, wie sich Schadstoffe in der Luft und Wasser eliminieren lassen: „Meine Mission ist es, Menschen zu helfen, den Segen der Technik unbeschadet nutzen zu können. Mein bestes Kunden-Erlebnis mit der überzeugenden Wirksamkeit unserer Produkte war eine Installation bei einer Familie mit 3 kleinen Kindern. Die beiden jüngsten Kinder hatten bis dato keine Nacht durchgeschlafen. 3 Tage nach Installation von memon - ohne Wissen der Kinder - rief der Vater an und teilte mir mit, dass sie das erste Mal durchgeschlafen hätten, was bis heute anhält. Sprechen Sie mich an, wir finden auch für Sie die passende Lösung!“

Gesundheitsgefahr durch Handystrahlung – das E-Book zum herunterladen:
www.handystrahlung.net

Schutz vor Handystrahlung und e-Smog • Beratung für memon Umwelttechnologie
Wasser-Strom-Luft-Kfz-Handy-Pool

www.kohl-bionic.de

Krisen meistern mit

emotionaler Intelligenz

Die Kunst der fesselnden Rede durch Mimik

Es gilt die Kommunikation interessant zu gestalten so das der Informationsfluss zwischen „Sender“ und „Empfänger“ für alle Beteiligten zu einer möglichst guten Verständigung führt. (Kommunikationsmodell nach Friedemann Schulz von Thun)

Eine aktiver Gesichtsausdruck sichert Ihnen die Aufmerksamkeit der Zuhörer. Ein Lächeln schafft eine imaginäre Verbindung zwischen Ihnen und Ihren Zuhörern und der Blickkontakt schafft Vertrauen. Mein Tipp: Bevor Sie eine Rede halten, nehmen Sie sich selbst einmal auf. Überprüfen Sie Ihre Wirkung.

Auf der anderen Seite erfahren Sie als Sprecher aus den Gesichtern der Zuhörer, wie gut Ihr Vortrag wirklich ist. Sehen Sie hochgezogene Augenbrauen und vielleicht leicht geöffnete Lippen dann haben Sie das Publikum in Ihrem Bann gezogen. Ein zustimmendes Lächeln und Kopfnicken sprechen auch für Sie. Doch denken Sie daran, auch die Abwesenheit eines Gesichtsausdrucks liefert uns Informationen. Der Mensch braucht die Resonanz des Gegenübers, wenn Sie in den Gesichtern so rein gar nichts sehen können, fehlt die Emotion. Wechseln Sie den Kurs. Mit einem regeungslosen Publikum zu interagieren, fördert die eigene Unsicherheit, verschafft Unklarheiten und hemmt somit den allgemeinen Gesprächsfluss.

So ist der Prozess der Kommunikation zwischen Redner und Publik , weit wechselseitiger als man zunächst annehmen mag. Während die einzelne gesichtsmotorische Mimik nach Paul Ekman, die sogenannte Basisemotionen wie Angst, Trauer, Überraschung, Ekel, Verachtung, Ärger und Freude eindeutig einer Emotion zugewiesen werden kann, so ist dies bei der darauffolgenden Interpretationen ungleich schwieriger.

Dies liegt im Wesentlichen am Faktor Zeit, der uns zum Wahrnehmen einzelner Mimik zur Verfügung steht.

Die Wissenschaft unterscheidet hier Mikro- und Makroexpressionen. Bei der Makromimik handelt es sich um Gesichtsausdrücke, die länger als 500 ms sichtbar sind (i.d.R. 0,5 bis 4 Sekunden). Sie treten auf, wenn jemand ein Gefühl weder verbergen noch unterdrücken möchte. Bei der Mikromimik bzw. Mikroexpressionen handelt es sich um sehr kurze, unwillentliche und emotional ausgelöste Gesichtsausdrücke, die sich nur für Sekundenbruchteile zeigen (40 bis 500 ms). Sie treten in emotional hoch aufgeladenen Situationen auf und sind typischerweise Signale von Gefühlen, die verheimlicht werden sollen.

Ich helfe Ihnen, mit emotionaler Intelligenz die künstliche Intelligenz zu übertreffen! Melden Sie sich bei mir zum unverbindlichen Gedankenaustausch.

Mimik, Gestik und Haltung, das Dreigestirn des nonverbalen Austauschs.

Forscher sind sich schon lange einig, die Körpersprache bestimmt maßgeblich unsere Verständigung. Wer neben Wort und Schrift auch noch Körpersprache lesen kann ist klar im Vorteil, sei es im Beruf oder Privat. Manches wurde im Laufe der Jahre mythologisiert und birgt einige Gefahren in sich. Den Menschen ganzheitlich zu sehen, auf ihn einzugehen und selbst immer weiter an der eigenen Empathie zu arbeiten, genau dies ist das Fachgebiet von Herzig-EQ. Jeden Tag passieren uns allen Fehler in der zwischenmenschlichen Kommunikation. Keine Absicht und trotzdem haben diese Fehler teils eine traurige Wirkung auf unsere Beziehungen. Kennen Sie solche Situationen?

Ein Sensibilisieren des eigenen Handelns, der eigenen Wortwahl und der Körpersprache ist von großem Nutzen.

Als Keynote-Speaker für Mimik Analyse & Körpersprache widme ich mich seit 2015 dem Themenfeld der Emotionalen Intelligenz. Um den emotionalen Quotienten zu steigern, der sich übrigens ein lebenslang steigern lässt, ist jeder gut beraten die Wahrnehmung für die Körpersprache zu schärfen und hier vor allem für die Mimik.

Warum ist die Mimik seit jeher überhaupt so relevant für uns Menschen?

Weil unser Gesicht wie ein Soloinstrument in einem Orchester alle Emotion innerhalb von Millisekunden transportiert. Noch vor der Entstehung der Sprache war die Mimik bei der Informationsübertragung maximal entscheidend. Als Rudeltier zeigte der Homo Sapiens mittels seines Gesichtsausdrucks Gefahren an, warnte vor Verdorbenem oder schüchterte mit seinem Zorn die Konkurrenten ein. Wir Menschen sind Meister im Gesichter erkennen.

Nancy Kanwisher von der renomierten „Massachusetts Institute of Technology“ – Universität hat als erste nachgewiesen, dass in unserem Gehirn ein spezielles Areal für Gesichtserkennung aktiv sei. Der sogenannte Gyrus fusiformis, was so viel heißt, dass wir nicht nur Gesichter als solches erkennen, sondern auch die gemischten Signale sehr schnell wahrnehmen.

Auch als Rednerin/Keynote Speaker weiß ich, dass die Mimik ein nicht zu unterschätzendes Puzzlestück des Bühnenlebens ist, um sich die Aufmerksamkeit seiner Zuhörer zu sichern. Ein Vortrag mit ausdrucksloser Miene wirkt selbst bei noch so interessanten Themen eher einschläfernd. Die Zuhörer verlieren schnell den Faden, klinken sich aus, ermüden oder zücken das Handy.

HERZIG-EQ
Isabella Herzig

Mühlenstr. 21d
47199 Duisburg
Tel.: 0172-2855378

www.herzig-eq.de

Kostenlose Impulse auf UPSPEAK !
Einfach App runter laden und Isabella Herzig folgen ;-) Bis bald in Ihrem Ohr!

HERZIG
EQ
Personal Consulting

bekannt aus

Erfolge bevorzugt

— WILLKOMMEN

**SIE HABEN WAS ZU
VERZOLLEN? DANN SIND SIE BEI UNS
RICHTIG!**



Zuverlässig und transparent für die Verzollung Ihrer Waren

Während Sie sich in aller Ruhe auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren, dürfen Sie unserem Können in Sachen Zoll und Außenwirtschaft gerne vertrauen. Unser Team ist immer auf dem aktuellen Wissensstand und somit perfekt für Ihre Anforderungen ausgestattet. Wir stehen Ihnen jederzeit als Ihre externe Zollabteilung zur Seite und erledigen alle Formalitäten, insbesondere Ihre Import- und Exportaktivitäten.

Wir sind Ihr Dienstleister für den gesamten Zollverkehr und Exportkontrolle Ihres Unternehmens oder auch für Sie als Privatperson. Als Zollspezialisten führen wir für Sie die komplette Sanktionslistenprüfung durch und unterstützen Sie bei allen Fragen zu Import, Export oder Ihrem innergemeinschaftlichen Handel, und selbstverständlich allen Themen, die Sie dazu auch im Inland beachten müssen – und das grenzenlos zuverlässig!

Unser Service als Ihr Zolldienstleister

Wir wissen um die Verantwortung, die wir als Zolldienstleister tragen. Deshalb ist unser Team immer auf dem aktuellen Wissensstand und somit perfekt für Ihre Anforderungen ausgestattet. Wir kennen die vielen Gesetze und Vorgaben, damit die Zollabfertigung reibungslos und gesetzeskonform funktioniert. Unionszollkodex, ATLAS Verfahrensanweisungen, Zolllarifnummern, Zollwertrecht, Zoll-Stammdaten, Einfuhrumsatzsteuer.

Das sind die Themen, mit denen wir täglich umgehen, damit Sie im internationalen Wettbewerb erfolgreich bestehen. Dank Globalisierung ist der Handel mit Waren und Dienstleistungen beinahe grenzenlos. Unternehmen aber auch Privatpersonen kaufen und verkaufen über alle Grenzen hinweg.

Als Profis der Zollabfertigung kennen wir uns bestens aus mit den weltweiten Rahmenbedingungen für die Ein- oder Ausfuhr von Waren. Als Zolldienstleister organisieren wir für Sie die komplette Zollabwicklung und sorgen dafür, dass Ihre Ware beim Zollamt unkompliziert abgefertigt wird und ordnungsgemäß über die Grenze kommt.

Unser Versprechen an Sie:

Wir halten unser Wissen stets auf dem aktuellen Stand damit wir Sie stets nach aktueller Rechtslage individuell unterstützen können. Uns liegt es am Herzen, für Sie eine optimale und gleichzeitig einfache Zollabwicklung zu gewährleisten. Zu Ihrer Sicherheit haben wir unsere Dienstleistungen zur Zollabfertigung sogar ISO 9001:2015 zertifizieren lassen.

Sie sollen an jeder Stelle wissen, was unsere Leistung umfasst und womit Sie rechnen dürfen. Das ist unser Beitrag für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Ihnen. Vertrauen Sie uns in allen zollrechtlichen Belangen! Wir machen Zoll. Am liebsten einfach und grenzenlos zuverlässig! Was können wir für sie tun?

Wir machen Zoll.

Gerne auch für Sie!



MONEY TALK



**Aktuelle Botschaft unserer Titelgesichter
Markus Wahle und Sabine Oberhardt**

www.markus-wahle.de

MIND
CHANGE
CODE

DER PODCAST

**Pole Position für
die Chefetage und
Spitzenteams**

Ihr Erfolgsbeschleuniger für
Ihren nächsten Quantensprung!

bekannt aus

Erfolge bevorzugt

www.sabineoberhardt.com



www.sabineoberhardt.com

Changemaker



„Sie können sich täglich entscheiden, es besser zu machen!“

In der sich durch die Digitalisierung und Globalisierung immer weiter beschleunigenden Welt fühlen sich viele Menschen wie in einem Hamsterrad. Es fällt ihnen schwer, sich auf den ständigen Wandel einzustellen.

Und genau hierfür hat die erfahrene Beraterin, Sabine Oberhardt, ihre Profilanalyse Quantum Profiling entwickelt und in dem vorliegenden Buch vorgestellt. Kern ihres Konzepts ist die Idee, blockierende Limitierungen aufzulösen, die zumeist aus der Kindheit stammen, und Stärken zu erkennen bzw. auszubauen. Sehr anschaulich bildet Sabine Oberhardt ihren Mind Change Code anhand von Interviews mit erfolgreichen Personen heraus. Der rote Faden im Buch ist der Dialog mit einem Probanden, der aus den Erfolgsbeispielen die richtigen Schlüsse zieht. Insgesamt ist Sabine Oberhardts Buch praxisorientiert und verliert sich nicht in theoretischen Diskussionen, sondern zeigt dem Leser anschaulich auf, wie der „Change“ gelingen kann.

Im Buchhandel & auf Amazon



Wie Messedoktor Rainer Bachmann die Messelandschaft rettet....
In Zeiten von Corona, sowie Messeabsagen und -verschiebungen darf der Kontakt zum Publikum nicht leiden. Auch wenn die virtuelle Messe kein voller Ersatz darstellt, kann sie doch eine tragende Rolle im Dialog mit Kunden und Interessenten sein. Aktuell: Die Onlinemesse INTRAPROMA ist am Start www.intraproma.online

Seit dem Untergang der Cebit ist es nicht mehr zu übersehen: Die Messelandschaft verändert sich. Nun hat Corona mittlerweile in Deutschland für den Tod von vielen weiteren Messen in 2020 geführt. Laut AUMA [<https://www.auma.de/de/ausstellen/messen-finden/coronavirus-terminanderungen-von-messen>] wurden 60 Messen mit Stand 20. März für 2020 abgesagt, darunter Weltleitmesse, die in ihren Branchen unverzichtbar sind! Weitere 48 Messen wurden in den Herbst verschoben. Weltweit sind nun 996 Messen betroffen.

Es bleibt abzuwarten, wie die Messeveranstalter das wegstecken und kompensieren können. Wie wird wohl die Messewelt nach Corona aussehen? Und wie gehen die vielen Unternehmen damit um, die auf die Messepräsenz gesetzt haben? Deren Messeauftritt ein gewichtiger Baustein des Markenauftritts und des Verkaufs ist. Die Neuheiten präsentieren wollten, als innovatives Unternehmen wahrgenommen werden wollten. Die den Austausch mit Besuchern, mit Interessenten, mit potenziellen Kunden auf der Messe gesucht und gefunden hätten. Welche Umsatz- und Projektverluste werden hier zu verschmerzen sein?

Rainer Bachmann hat erkannt, dass insbesondere für klein- und mittelständische Unternehmen (KMU) eine praktikable, einfach umzusetzende und günstige Lösung gefunden werden muss. Daraus entstand in 2019 die Messeplattform www.onlinemesse.net mit der Möglichkeit, virtuell Messen und Events zu veranstalten. Speziell für KMU.

Hier hat der Aussteller seinen eigenen Messestand, den er selbst gestalten kann und das System bietet allerlei Möglichkeiten sich zu präsentieren und mit der gewünschten Zielgruppe ins Gespräch zu kommen. Die Vorzüge einer virtuellen Messe liegen auf der Hand. Gerade jetzt zu Zeiten von Corona bietet es sich an, berührungslos und mit Abstand zur Messe zu gehen. Verzicht muss der Besucher deswegen trotzdem nicht üben – denn auch in der virtuellen Messehalle wandert er von Stand zu Stand, schaut sich Videos an, lädt sich interessante Dokumente, Whitepaper herunter und kann spannende Foto-Galerien ansehen und sich zu Fach-Webinaren anmelden. Bei Fragen stehen ein Live-Chat neben E-Mail und Formular zur Verfügung. Und das Telefon oder Skype sind auch noch da.

Ein virtueller Messebesuch ist schnell, einfach, ökonomisch und ökologisch sehr sinnvoll. Jeder, der schon einmal auf die Messe gefahren ist, wird sofort den Vorteil seiner Maus erkennen. Ein Messebesuch vom Schreibtisch aus - alles ohne schmerzende Füße oder hungrigem Magen. Und für den Kontakt untereinander gibt es Besucherlisten, ganz ohne Händedruck und Mundschutz – dafür aber sehr gezielt und fokussiert nutzbar.

Aus aktuellem Anlass, dem Ausfall der LogiMAT, startet die virtuelle Intralogistik-Messe INTRAPROMA vom 18. - 20. Mai 2020 und wird wie das Vorbild exzellentes Wissen rund um die Themen Intralogistik und Prozessmanagement bieten. Informationen und Anmeldung für Aussteller und Besucher: www.intraproma.online

www.messe-doktor.de
www.onlinemesse.net
www.intraproma.online

Die Messe ist tot - es lebe die Messe
Onlinemesse im Aufwind



Nicht nur von Kunden, sondern auch innerhalb der Branche sehr anerkannt: Mit viel Leidenschaft und Liebe zu allen Projekten ist das Geschwisterpaar Stephanie Präger und Michael Mönner in dritter Generation ein Garant für Bestleistung in Baddesign, Badsanierungen und Heiztechnik.

Badkonzepte mit Stil

www.moenner.de

Auf Erfolgskurs mit viel Gespür und Know-how

Was lange währt, ist mehr als gut: Mit hochwertigen Lösungen ist die Mönner GmbH Bäderspezialisten seit 65 Jahren eine renommierte Top-Adresse für erstklassigen Bäderbau in München und Umgebung für alle, die sich ihr neues Bad stressfrei aus einer Hand entwickeln und umsetzen lassen wollen. Mit Stil, Erfahrung, Herz und Verstand verwandelt das Mönner Kompetenzteam aus erfahrenen Baddesignern, einer Innenarchitektin und diversen Gewerken ihr altes Bad in eine Energietankstelle oder Wellnessoase - ganz nach Ihrem Gusto! Garantiert!



www.nimsky.de

Die Pioniere im Bereich

intrinsische Kompetenz

DAS preisgekrönte Erfolgspaar, das Persönlichkeiten und Unternehmen hilft, aus Stolpersteinen Meilensteine zu machen!

Das charmante, höchst kreative Impuls-Duo, Beate und Martin Nimsky, mit satter Erfahrung in Persönlichkeits-, Führungs- und Unternehmensoptimierung ist die erste Adresse, wenn es um individuelle Strategien für persönliches und unternehmerisches Wachstum durch den Einsatz von „intrinsischer Kompetenz“ und den Neurowissenschaften geht. Als Schöpfer des Begriffes und mit dieser einzigartigen Methodik verhelfen sie Menschen und Unternehmen zu ihrer besten Version zu finden. Bekannt für optimale Ergebnisse werden die beiden tiefgründigen Schnittstellenoptimierer von modernen und aufgeschlossenen Unternehmern beauftragt, die verstanden haben, dass es ein Kennzeichen von Charakterstärke ist, sich kluge Wegbereiter an die Seite zu stellen. Denn nur wer sich und seinem Team diese Reflexion von außen gönnt, kann eigene Muster durchbrechen und an den täglichen Herausforderungen wachsen. Diese Spiegelung von außen ist das Erfolgsrezept vieler einflussreicher Persönlichkeiten, die mit „intrinsischer Kompetenz“ à la Nimsky führen.

Intrinsische Kompetenz bedeutet diejenige Verfassung, in der ein Mensch zu seiner ursprünglichen Natur hingefunden hat, seine Fähigkeiten kennt, nutzt, entwickelt und sich damit bewährt. Es bezeichnet die faszinierende Arbeit mit dem Bewusstsein, das Beisich-Sein, die Integration neuester neurowissenschaftlicher Aspekte. Von Fachpodien, Unternehmernetzwerken, Institutionen und Medien wird Beate Nimsky als Key-Note-Speakerin gerne auf die Bühne geholt, um über „intrinsische Kompetenz“ und die damit verbundenen Wachstumschancen für Mensch und Unternehmen zu referieren. Beide sind begehrte Interviewpartner für Unternehmertemen, wie Personality, Unternehmenskultur, Ertragsoptimierung. **Auf mitreißende Weise sind die Nimskeys „Reiseführer“ auf einem Weg zu mehr persönlicher Souveränität, Kompetenz und Leistungsfreude. Ein Weg, von dem Entscheider als Personen und Unternehmen als System gleichermaßen profitieren. Denn intrinsische Kompetenz stärkt intrinsische Motivation – so gelingt Leistung mit Leichtigkeit! Nimsky weckt, was bereits in Dir steckt!**

Tagungen, Seminare & Firmenevents

Im Schloss Diedersdorf kann man mit bis zu 40 Teilnehmern auf technisch höchstem Niveau tagen, und das trotzdem urig und abgeschieden mit üpigem Tresen für die Verpflegung.

Das gemütliche Landhaus-Ambiente bietet vielfältige Möglichkeiten für entspannte Tagungen oder Seminare. Workshops in der grünen Natur Brandenburgs und der unmittelbaren Nähe zu Berlin sind hoch begehrt.

Das Veranstaltungsbüro steht Ihnen für alle Fragen rund um Events gern zur Verfügung. Neben 14 Veranstaltungsräumen stehen zusätzlich ausreichend komfortable Übernachtungsmöglichkeiten zur Verfügung.



Schloss Diedersdorf, Thomas Worm e.K.
Kirchplatz 5-6
14979 Großbeeren OT Diedersdorf
Tel: 03379- 35 35 -0
info@schlossdiedersdorf.de

www.schlossdiedersdorf.de

Veranstaltungsräume des Monats



In der Zeit der Corona Krise ist die Online-Bestellung von Nahrungsmitteln eine gute Option. Gewürze und hochwertige Nahrungsmittel helfen bei Erhaltung der Abwehrkräfte! Wer sich eindecken will, kann eine reichhaltige Auswahl in Schuhbeck's Online Shop finden.

www.schuhbeck.de/online-shop

SCHUHBECK'S Onlineshop

Home Online-Shop Müsli Rezepte Kochschule Geschäfte Gastronomie Catering Teatro Speisekarten Blog

Kochkurse Gewürze Schmankerl Ecke Fit & Vital Wein & Spirituosen Tee Feinkost Geschenke Gutscheine Bücher Küche



4,7 ★★★★★
Google

Digital meets Culture



Die neue Arbeitswelt bei thyssenkrupp

Das Digital Sales Lab, ein 2019 gegründetes Profitcenter der thyssenkrupp AG, ist der Sparringspartner für alle Marketing- und Vertriebsthemen und vereint drei Kompetenzfelder unter einem Dach: Digital Marketing, Sales Excellence und Customer Foresight & Technologies. **Wie hat dieses Team es geschafft, zu einem innovativen High Performance Team zusammenzuwachsen, wollte Titelgesicht Katrin Oppermann-Jopp (www.oppermann-consulting.de) von Stephan Haus und seiner Kollegin Michelle Labonté wissen.**



Katrin: Stephan, du hast mit deinen Kolleginnen und Kollegen im September 2019 das Digital Sales Lab als eigenständiges Profitcenter im thyssenkrupp Konzern gegründet. Wann ist diese Idee entstanden?

Stephan: Die Idee dazu gab es schon länger. Das ist auch durch die Historie von thyssenkrupp begründet. Da gab es die Vorstellung, den Konzern zu teilen und die damit verbundene unternehmerische Unsicherheit hat dazu geführt, dass Entscheidungsprozesse immer länger gedauert haben. In unsicheren Zeiten versuchen Menschen Risiken durch möglichst viele Alignments zu minimieren. Wir haben damals im Team gesagt, eine siebzigprozentige Lösung reicht, damit du etwas realisieren kannst. Vorausgesetzt du bist mutig und hast die richtigen Fähigkeiten am Tisch.

Katrin: Also ging es darum, Politik außen vor zu lassen?

Stephan: Wir wollten mit den Kunden, die Probleme haben, direkt arbeiten und uns nicht übermäßig absichern müssen. So ist die Idee der Ausgründung und des Profitcenters entstanden. Wir sind technologisch und finanziell autonom, garantieren Leistung und wenn wir es nicht schaffen, werden wir vom Markt bestraft. Das Ziel einer operativen Einheit ist es, schnellstmöglich ein Problem zu lösen und Impact zu

erzielen. Es geht darum, möglichst gradlinig ein Ziel zu erreichen. Wir sind alle unternehmerisch geprägt, haben Vertrauen in unsere Fähigkeiten und wollten einfach loslegen und nicht mit Hosenträger, Gürtel, Rettungsweste und Helm auf einem Dreirad fahren.

Katrin: Ihr wolltet also möglichst schnell, viel für die Kunden bewegen. Was hat dich, Michelle, motiviert, ja zu sagen und Teil dieses Teams zu werden?

Michelle: In einem Konzern, wie es thyssenkrupp ist, gibt es viele etablierte Prozesse, die auf einer jahrelangen Entwicklung basieren. Diese werden in der Regel nicht mehr neu aufgebaut oder verändert. Als Stephan dann mit der Idee kam, komm doch rüber zu uns ins Lab, wir ziehen hier ein neues Business Model auf, habe ich darin einfach eine große Chance gesehen.

Stephan: Du hast gesagt, du bist total happy und willst dich auf keinen Fall verändern.

Michelle: Lacht. Ich habe gesagt, eigentlich bin ich total zufrieden. Ich war auch zufrieden. Aber dann kam das Steak dazu.

Stephan: Ich habe ihr gesagt, jetzt hast du jahrelang Gurken gegessen, aber hast du auch mal ein Steak probiert?

Katrin: Du hast also Bedürfnisse geweckt, von denen Michelle gar nicht wusste, dass sie sie hat?

Michelle: Genau! Die Option, etwas von Anfang an mitzugestalten und zu verändern, hat mich total gereizt. Ich fand es toll, dass man auch als junger Mensch die Chance bekommt, einen Prozess mit aufzubauen.

Katrin: Würdest du sagen, du hast das Steak gekriegt?

Michelle: Ja, auf jeden Fall.

Katrin: Wie sieht das Steak jetzt für dich aus?

Michelle: Wir trauen uns, Menschen ins Team zu holen, die auf den ersten Blick persönlich sehr unterschiedlich sind, aber dennoch das gleiche Mindset haben und viel Wissen und Kompetenzen mitbringen. Stephan ist ein Chef, der uns einen Rahmen bietet sich frei zu entfalten. Er ist selbst offen für Feedback und stellt sich und seine Meinung nicht immer in den Vordergrund. Wir hören aufeinander. Das Team entscheidet, wie der Weg gegangen wird. Es gibt leider nur wenige Führungskräfte, die ihr Ego auch mal zurückstellen

können und gemeinsam mit dem Team denken. Denn das Team als Ganzes ist erfolgreich, hier entstehen die neuen Ideen für die Kunden. Das macht gutes Leadership für mich aus, dass man das zu schätzen und einzusetzen weiß.

Katrin: Das erinnert mich an die Aussage von Prof. Otto Scharmer, vom Massachusetts Institute of Technology, dass Innovation schöpferisches Denken und empathisches Zuhören im Team braucht. Dass innovative Teams lernen müssen, miteinander zu denken und nicht gegeneinander zu reden. Wie wichtig sind solche Sichtweisen für euch?

Stephan: Sehr wichtig. Das ist Teil unserer Grundphilosophie. Wir haben bei uns die Regel, weniger Meinungen, mehr Fragen. Man kann Meinungen haben, aber Fragen stellen ist besser, um das Ganze zu verstehen. Das hat bei uns eine hohe Bedeutung. Wir leben auch die Einstellung, Energie folgt dem Fokus. Ich glaube fest daran, dass Haltungen, wie „alles ist so schlecht“, infrage gestellt werden sollten. Wer sagt das denn? Ist es wirklich schlecht und wenn es schlecht ist, will ich wirklich das Opfer einer Negativinterpretation sein? Wenn ich in der Situation auch etwas Positives sehen kann, dann habe ich sofort eine positiv konnotierte Situa-

tion. Es macht ja keinen Sinn, das Opfer seiner negativen Gedanken zu sein. Sonst kommst du mit deinem Team nicht in den Flow.

Katrin: Wieso stellt ihr solche Grundannahmen auf den Prüfstand?

Michelle: Wenn ich mich mit einem Projekt aus der Komfortzone wage, brauche ich Feedback von den anderen, auch durchaus kritisches. Ich kann mich darüber ärgern, weil ich es als Abwertung interpretiere oder es als eine Möglichkeit sehen, zu wachsen, wenn ich einer Herausforderung gegenüberstehe. Nur so kommst du auch persönlich weiter.

Stephan: Es gibt keine objektive Realität. Wir geben den Dingen Bedeutung und entscheiden, wie wir sie einordnen, niemand sonst.

Katrin: In eurem Team arbeiten mehrere Disziplinen zusammen, die haben ja auch so ihre eigenen Vorstellungen von ‚falsch und richtig‘. Wie bekommt ihr die zusammen?

Stephan: Stimmt. Wir haben das digitale Marketing. Wenn du Agenturen kennst, dann sind das meist Leute, die sind ein bisschen „fancy“. Und dann gibt es die Sales Excellence Typen, die haben auch ihre eigene Art. Und dann die Technologen und Analytiker. Anderer Dresscode, andere Denke und Netzwerke. Diese unterschiedlichen Gruppen arbeiten meist unabhängig voneinander. Und genau das ist das Problem in vielen Firmen. Wir hingegen führen diese verschiedenen Typen zusammen - das ist Bestandteil unserer DNA. Wir bauen Brücken und akzeptieren die Andersartigkeit, weil wir es als einen Wettbewerbsvorteil sehen. Die Customer Journey verlangt nun mal alle drei Disziplinen. Wir benötigen Menschen, die konzeptionell stark sind, super kreativ und andere, die das technologisch brillant umsetzen.

Michelle: Und das ist eine tolle Situation, wenn du siehst, dass es funkti-

oniert und die komplementären Typen perfekt zusammenarbeiten, weil wir die Andersartigkeit hier wertschätzen. Weil wir wissen, wir brauchen genau das. Keine Anpassung, sondern jeden einzelnen mit seinen Stärken - ein Aufbrechen von Silodenken. Das wollen wir ja auch bei unseren Kunden bewirken.

Katrin: Kooperation statt Konkurrenz, also? Was muss eine Führungskraft mitbringen, damit das gelingen kann?

Stephan: Offenheit, dem Anderssein gegenüber. Nicht nur hinschauen, dass die formalen Qualifikationen stimmen. Wir vor Ich. Distanz zum eigenen Ego. Die Führungskraft ist Bestandteil des Systems und sollte sich nicht so wichtig nehmen, ein positives Menschenbild haben und daran glauben, dass man sich nicht gegenseitig auf die Hände schlägt, sondern sich die Hände reicht. Sich ein Beispiel an der Arbeitsweise komplexer Systeme nehmen.

Katrin: Das heißt was?

Stephan: Ein gutes Beispiel ist der Körper. Du brauchst ein Herz, eine Lunge, einen Darm, einen Magen, ein Gehirn. Da würden viele sagen, der Kopf ist das Entscheidende. Aber ein Kopf ohne Herz ist ziemlich arm dran. Das System kann nur funktionieren, wenn im Körper alle Regelkreise optimal funktionieren. Oder ein Organ spielt sich auf und dominiert das System. Das geht gar nicht. Jedes Organ ist einzigartig und hat seine Rolle im System. Ein lebendes System reguliert sich selbst durch permanente Feedbackschleifen. Übertragen auf das Team bedeutet das, Vertrauen in die Leute zu haben. Die sind fit in ihren Themen und bei Problemen rückkoppeln sie sich untereinander. Da stehe ich als Managing Director nicht dazwischen. Das gibt Speed und Fokus.

Katrin: Jeder erfährt Wertschätzung für das was er ist und ins Team einbringt?

Michelle: Ja. Bei uns gibt es Rollen, also eine Funktion im Ganzen und die ist wertstiftend. Die Titel sind nebensächlich.

Katrin: Ich kenne das noch so aus der „alten“ Arbeitswelt. Da wurden die Mitarbeiter oft auf die Anforderungen des Jobs passend, ähnlich in einem Prokrustesbett, zurechtgestutzt. Und das hat dann auch oft dazu geführt, dass sie ihr Bestes gar nicht geben konnten. Der Preis war, sich persönlich verbiegen zu müssen und dann waren sie auch nicht mehr authentisch. Das halte ich für einen großen Paradigmenwechsel bei euch.

Stephan: Ja, das kann man so sagen. Wir versuchen einen Arbeitskontext zu schaffen, der die Skills der Leute optimal unterstützt.

Katrin: Jetzt haben wir viel von eurer Teamkultur gesprochen. Lasst uns zum Abschluss noch einmal einen Blick nach Außen werfen. Wen sprecht ihr mit eurer Arbeit an?

Stephan: Wir sprechen mit unserer Arbeit natürlich Leute an, die etwas verändern wollen. Wir haben mittlerweile eine gute Reputation, weil unsere Projekte gut laufen. Vertrauen, Integrität und Kompetenz sind unsere Währung. Das spricht sich rum. Mittlerweile hören uns auch Personen zu, die eher abwartend sind. Die merken, dass wir keine Schwätzer sind, sondern messbaren Mehrwert liefern.

Herzlichen Dank für das Gespräch.

Katrin Oppermann-Jopp

Oppermann Consulting GmbH

**Prinzregentenstraße 54
80538 München**

Fon: +49 89 41417049-0

Mobil: +49 1714484291

info@oppermann-consulting.de

www.oppermann-consulting.de



Spezial

von Titelgesicht Maria Tsertsidis

Ihre Büro-/Praxisräume am Friedensengel
Sie möchten mit Ihrem Unternehmen
in München vertreten sein?

- * Ihre repräsentative Geschäftsadresse in erstklassiger Lage – keine c/o Adresse
- * Nutzung Tagesbüro und Konferenzraum auf Anfrage – je nach Verfügbarkeit
- * Postservice – Annahme Ihrer Brief- und Paketpost
- * Information via E-Mail über den Posteingang
- * Postweiterleitung – Posthandlung nach Ihren Vorgaben
- * Upgrade jederzeit möglich – Telefonservice/ Büroanmietung
- * Rezeption und Empfang Montag bis Freitag 9:00 bis 17:00 Uhr
- * Firmenschild an der Glastafel vor dem Haupteingang sowie am Empfang/ Rezeption
- * Virtual Assistance Büroservice – Backoffice

Prinzregenten **54**
Ihre Repräsentanz am Friedensengel

StartUp Special
monatlich inklusive der genannten Leistungen
€ 79,00

Prinzregenten 54 - Ihre Repräsentanz am Friedensengel
Inhaber: Maria Tsertsidis - Prinzregentenstr. 54 - 80538 München
Tel. +49 89 890555222 - Fax +49 89 890555220 - rezeption@prinzregenten54.de

*Voraussetzung für diesen Tarif ist die Firmengründung in den letzten -6- Monaten und ist für maximal -12- Monate gültig. Das Angebot basiert auf eine Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MWST diese beträgt z.Zt. 19%. Verbrauchsabhängige Kosten sind der Servicepreisliste zu entnehmen und werden extra berechnet. Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate zum Monatsende sofern keine anderen Modalitäten vereinbart wurden. Die Sicherheitsleistung beträgt 3 brutto MM. Der Kunde hat selbst dafür Rechnung zu tragen, dass für die Nutzung der zur Verfügung gestellten Geschäftsadresse die handelsrechtlichen und steuerrechtlichen wie auch sonstigen rechtlichen und tatsächlichen Voraussetzungen vorliegen.

Inspiriert durch einen technologiebegeisterten Teamleader
Gedanklich immer auf der Überholspur ist Matthias Knörich ein Mensch, der mit einem Blick die technische Gesamtsituation erfassen kann. Ganz erstaunliche Aspekte ergeben sich für Gesprächspartner, wenn sie von dem vertrauenswürdigen Security-Experten auf ihre Netzwerk-Lücken aufmerksam gemacht werden, selbst wenn sie vorher der Meinung waren, es bestünde kein Handlungsbedarf. Seine Fachkenntnisse und ansteckendes Interesse für das Thema IT-Sicherheit zieht sich durch das LargeNet Team wie ein roter Faden.

Als Top-Spezialisten auf der guten Seite der Macht mit

IT-Security Intelligenz

Weil im Datenuniversum unserer heutigen Zeit zahlreiche Gefahren für mittelständische Betriebe lauern, sind die sorgfältig ausgewählten und ambitionierten Cyber-Helden und Kundenversther bei LargeNet vertrauensvolle Ansprechpartner für solche Unternehmer, die ihre Geschäftsprozesse vor den zahlreichen Gefahren der Informationstechnologie vollumfänglich schützen wollen. Der renommierte Spezialist für IT-Security brilliert bei seinen Kunden als erste Adresse und ist gleichzeitig auch Mitarbeitermagnet für passionierte Branchenkenner, die Abwechslung in ihrem Arbeitsleben suchen. Kein Wunder, denn der Einsatz in der IT-Sicherheitsbranche bringt nicht nur Anerkennung und Ansehen, sondern auch das gute Gefühl, einen sicheren Arbeitsplatz in einem Wachstumsmarkt zu genießen: **Möge LargeNet mit Ihnen sein!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Unsere Mission ist Passion:
wir schützen Kunden vor
IT-Angriffen aller Art.“

www.largenet.de

Farben als Erfolgsformel



Beatrix Mitze

Mentorin | Expertin | Mutmacherin
Rilkestrasse 2
58640 Iserlohn

Tel.: +49 - 2371 - 83 255 90
farbsinnfonie@beatrixmitze.de

Das Seelenkleid deines Unternehmens

Beatrix Mitze ist Mentorin für FarbBewusstsein und hat ein einzigartiges Konzept entwickelt, damit ihre Kunden und deren Unternehmen in ihre Kraft und somit in den Erfolgsflow kommen – und das nachhaltig! Es handelt sich um eine Transformation – von „unscheinbar und klein“ in „sichtbar und erfolgreich“ – einhergehend mit einem intensiven Prozess, der das Lebensglück, die Lebensenergie und den Lebenserfolg aktiviert.

Sie hat sich mit der Farbarbeit darauf spezialisiert, das Energielevel ihrer Kunden und die des Unternehmens lebensverändernd zu erhöhen. Nur mit einem kraftvollen Energiepotenzial entsteht ein zielgerichteter, wirkungsvoller Erfolg auf der ganzen Linie – im Business wie auch im Privaten. Sie sagt: „Wenn ich selbst das Beste in mir erkenne und in meiner vollen Kraft bin, kann ich mein Unternehmen wirkungsvoll und ausdrucksstark führen.“ Einfühlsam bedient sich Beatrix Mitze der Farbpsychologie sowie ihrer medialen Wahrnehmung der Farbkraft. Sie begleitet Unternehmerinnen ganzheitlich in den Bereichen Marketing, Gestaltung der Unternehmensräume, Selbstdarstellung bis hin in eine tiefgehende Persönlichkeitsentwicklung. Mit den individuellen Businessfarben strahlen sowohl das Unternehmensdesign als auch die Unternehmensräume pure Authentizität und Kompetenz aus. Das Unternehmen sendet damit eine klare und kraftvolle Energie aus, die den Erfolg mit Leichtigkeit anzieht. Die eigenen Seelenfarben in Verbindung mit der Businessfarben-Magie des Unternehmens bilden eine Synergie, mit der alles möglich ist!

Farbenergie-Expertin Beatrix Mitze war als Gast bei Fernsehaufzeichnung von TV-Talkmasterin Martina Hautau. Spontan analysierte die Farben-Flüsterin auch die geschäftlichen Farben der „Erfolge bevorzugt“ - Moderatorin. „Als gefragte Expertin in Funk und Fernsehen gibt Martina Hautau Erfolgsmenschen die Möglichkeit verschiedener Sendeformate für ihre sichtbare Präsenz. Zudem unterstützt sie Menschen langfristig ganzheitlich erfolgreich zu sein. **Das Hautau Motto ist: Visionen kennen keine Grenzen – „Feel good and get better“** Zu Analyse habe ich Martina Hautau zunächst befragt. Dazu erklärte sie zuerst, warum ihr Business ihr Herzensbusiness ist und dann zeigte ich auf, was das mit den Farben Rot, Blau-Türkis und Gelb-Gold zu tun hat. Mit diesem Wissen können dann weitere Schritte, BEWUSST gegangen werden.

Mir macht es Freude, Menschen aus ihrem „nicht-gut-genug-sein“ Kokon zu holen, damit sie sich leicht und frei fühlen. Diesen Weg der Transformation „von unscheinbar und unsicher zu selbstbewusst und wunderbar“ begleite ich.

Ich kann Menschen von ihren Selbstzweifeln und ihrer Unsicherheit befreien, auf dass sie motiviert und fokussiert ihr Business leben, um dann ein glückliches Lächeln zu sehen, wenn sie herzerfüllt „Ja“ zu sich und ihrem Leben sagen. Von Herzen gerne zeige ich dir die Kraft der Farben für deine Lebensenergie, Lebensfreude und deinen Lebenserfolg – und bringe mit den Schwingungen der Farben deine mentale, emotionale und körperliche Ebene wieder in Gleichklang.



„Upgrade yourself!
Sie haben nur
das eine Leben:
machen Sie
das Beste
daraus!“



Mit einem Lifestyle-Geschäftsmodell auf Erfolgskurs: Teamarbeit mit Anschi Hutter

Mehr Power zum Leben & Arbeiten

HUTTER *Life style* KONZEPTE

Time for a better life, ist der Weckruf von Unternehmerin und Lifestyle-Designerin Anschi Hutter. Als Schatzhüterin der Lebensenergie sorgt die Powerfrau mit ihrer langjährigen Erfahrung dafür, dass Menschen sich wieder in ihrer Haut wohl fühlen, sich mit besserem Körperbewusstsein spüren und neue Kraft für tägliche Herausforderungen gewinnen. Sie lebt es vor, hat immer ein Auge für die Potentiale anderer und ermutigt zu neuen Wegen. Durch einen Mix aus „Make-up von Innen“, einer sorgfältigen Vitalstoffversorgung, Mode-Style-Beratung und Fitnessimpulsen bringt sie ihre Kunden aus dem Alltags-Trott hinein in eine neue Dynamik. Das Spektrum der begeisterten Hutter-Fans, die sich in einem besseren Zustand erleben wollen, ist kunterbunt mit einer großen Übereinstimmung: sie alle wünschen sich vor allem mehr Power - überforderte Mütter, um den Tag zu meistern, gehetzte Geschäftsmänner, müde Unternehmerinnen, verkannte Ehefrauen, um wieder Selbstwertgefühl zu bekommen, junggebliebene Großmütter in den Wechseljahren, um ihre Beschwerden zu verlieren und viele weitere... die Liste der Lebensgefühl-Bedürfnisse ist lang! Anschi Hutter ist nicht nur ein motivierendes Beispiel dieser begehrten Lebensenergie, sondern auch ein Wegweiser zur „BESTEN VERSION VON SICH SELBST“.

Das Tagesgeschäft der vitalen, umtriebigen Geschäftsfrau und ihrem Team ist nicht minder abwechslungsreich: mal im Seminar, dann auf Events, in Vitalterminen, aktiv bei der Stil-Party, später vor der Kamera, darauf im Modestudio bei der Beratung, mal auf dem Set beim Styling oder beim Casting und Modeln, zwischendrin auch als Interviewpartnerin für Themen rund um Vitalität und Lebensart - alles immer mit Blick auf die Vorteile für ihr Netzwerk und Kooperationspartner. **Das Team der engagierten Style-Kennerin wächst stetig um leidenschaftliche Menschen, denen sie als Business-Impulsgeber neue Geschäftsmöglichkeiten eröffnet. Mit dem Hutter Team leben Sie Ihre beste Version!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.anschis-style.de

Freie Kapazitäten **sinnvoll nutzen**



Peter G. Rock, Geschäftsführer der Vineria GmbH wartet nicht das die Zeit der Einschränkungen vorbei ist, um aktiv zu werden. Er startet eine Hilfsaktion im Mittelstand....

„WIR MÖCHTEN HELFEN!“

Liebe Partner aus dem Lebensmittelhandel, liebe Lebensmittelindustrie, liebe Partner aus dem Knoblauchsland, liebe Partner aus dem Handwerk, liebe Gesundheitsbranche, ein motiviertes TEAM möchte in dieser enormen ZEIT für SIE tätig werden.

Wir können Kochen, Auspacken, Einräumen, Ernten, Ausliefern, alle Handwerksarbeiten, Organisieren, Pflegen, und noch sehr viel mehr. WIR SIND FLEISSIG und zu jeder TÄTIGKEIT bereit! WIR SIND EHRGEIZIG und HILFSBEREIT! Wir möchten IHNEN unsere UNTERSTÜTZUNG anbieten und freuen uns darauf, bis wir SIE WIEDER wie gewohnt in der Vineria begrüßen dürfen, zu UNTERSTÜTZEN.

Bitte richten SIE Ihre Angebote an: events@vineria.de oder rufen mich an unter: 0911-3001950

**WIR STEHEN FÜR SIE BEREIT!
IHR VINERIA TEAM**



Events by Vineria GmbH
Kleinreuther Weg 87
90408 Nürnberg
Telefon: 0911-935851683
E-Mail: events@vineria.de

Vineria®
Danke! Für 19 Jahre Genuss.

www.vineria.de





Der Ort, an dem die Heilung

.... gut möglich ist!

Was schafft Raum für ein neues Miteinander, das von Empathie, Wertschätzung, Annahme und friedlichen Lösungen geprägt ist?

Andrea Berbuer kann das vermitteln. Sie schaut mit ihren Klientinnen gemeinsam, wie und womit zunächst „Die innere Frau“ geheilt werden kann! Eigenliebe zu empfinden und sich fallen lassen können - das kann man bei der erfahrenen Energie-Therapeutin erleben!

Bei ihrem Seminar kommen unterschiedliche Temperamente, Ansichten und Erfahrungen zusammen, die im Raum spürbar sind. Jede einzelne Frau hat ihre Energie, die zu allen Erfahrungen beiträgt! Welche Begeisterung in jeder einzelnen steckt, wenn sie plötzlich spürt, wie

sie selber in ganz vielen täglichen Dingen die „Macherin“ sein kann, weil sie sich beginnt selber zu spüren und ihre Situation aus einem neuen Blickwinkel anschauen kann! Sich spürbar zu erden und sich dann kraftvoll aus der Mitte heraus wahrzunehmen, ist ein echtes Geschenk!

Die Chance in der Krise

Andrea Berbuer hat in der Zeit Corona Krise viel zu tun. „Meine Arbeit hier besteht in der geistigen Begleitung der Menschen in der Not und den Leuten, die den Fall übernehmen.“ erklärt Andrea Berbuer „Momentan bin ich auf Abruf für die Ängste und Panikattacken, die der Virus hervorruft.“ sagt Andrea Berbuer und fährt fort:

„Ich bin gefragt, wenn es darum geht:

- Wie stark ist mein Immunsystem mental und körperlich
- Emotionale Hygienetips gegen Ängste...etc
- Umgang mit Angst – Panik – Quarantäne – Verzicht
- Wie beschäftige ich mich mit mir selber und welche neue Möglichkeiten bieten sich für mich.

Ein mir sehr wichtiges Thema ist die Veränderung der Spiritualität in Kombi mit dem Inneren Kind.“

Andrea Berbuer tägliche Themen sind:

- Heilimpulse und Heilarbeit im Hier und Jetzt umsetzen
- Begleitung von tatsächlichen Schockmomenten
- Angst und Panik auf- und abfangen.

Andrea Berbuer

Ernst-Heinkel-Str. 43

71704 Korb

Tel.: +49 7151 2702408

post@andrea-berbuer.de

www.andrea-berbuer.de

Nur das Logo?
Für uns zählt
das Gesicht
dahinter...



[www.orphideal-
image.com](http://www.orphideal-image.com)

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/>